

Obsah

Předmluva ke druhému, přepracovanému vydání (<i>Irena Rejšfová</i>)	7
Proces politické komunikace: vymezení problémů a kladení otázek (<i>Winfried Schulz</i>)	9
Úvod do metody obsahové analýzy (<i>Helmut Scherer</i>)	29
Informační kvalita a její měření (<i>Lutz Hagen</i>)	51
Praktický projekt Český rozhlas o České televizi (<i>Lenka Čábelová, Jan Jirák, Jakub Končelík, Irena Rejšfová, Tomáš Trampota</i>)	71