

## Obsah

Předmluva / 5

Úvod / 7

### 1. Komunikace a společenský kontext / 15

Akce, moc, komunikace

Charakteristické rysy užívání komunikačních médií

Některé charakteristické rysy „masové komunikace“

Nové uspořádání času a prostoru

Komunikace, přisvojování a každodenní život

### 2. Média a rozvoj moderních společností / 42

Některé institucionální rysy moderních společností

Komunikace, komodifikace a nástup tisku

Vstup obchodování do zpravodajství

Teorie veřejné sféry: obecné vymezení tématu

Přehled rozvoje mediálního odvětví

### 3. Rozvoj zprostředkované interakce / 70

Tři typy interakce

Společenská organizace zprostředkované kvaziinterakce

Jednání na dálku (1): jednání podavatelů pro vzdálené druhé

Jednání na dálku (2): jednání příjemců ve vzdálených kontextech

### 4. Transformace zviditelňování / 98

Pojetí veřejného a soukromého

Veřejnost bez místa: nástup zprostředkované publicity

Management zviditelňování

Hranice kontroly: uřeknutí, skandály a další zdroje obtíží

### 5. Globalizace komunikace / 123

Nástup globálních komunikačních sítí

Přehled současných modelů globální komunikace

Teorie kulturního imperialismu a její přehodnocení

Globalizované šíření, lokalizované přisvojování: nástin teorie globalizace médií

### 6. Opětné zakotvení tradice / 147

Podstata tradice

Tradice a média (1): rozbitá tradice?

Tradice a média (2): uvolněná tradice  
Migrující populace, kočující tradice: některé zdroje sociálního konfliktu

**7. Sebepojetí a zkušenost v mediovaném světě / 167**

Sebepojetí jako symbolická projekce  
Nereciproční důvěrnost na dálku  
Návrat a zprostředkování vyhoštěných zkušeností  
Nové možnosti, nová břemena aneb Jak se žije v mediovaném světě

**8. Znovuobjevení veřejné sféry / 188**

Publicita mimo působnost státu  
Zviditelnění bez umístění  
Směřování k obnově demokratické politiky  
Směřování k etice globální odpovědnosti

Poznámka překladatele / 211

Jmenný rejstřík / 212

Věcný rejstřík / 216