

# OBSAH

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ÚVODNÍ POZNÁMKA . . . . .                                                                              | 5  |
| I. KLASICKÁ A VULGÁRNÍ BURŽOAZNÍ POLITICKÁ EKONOMIE .                                                  | 9  |
| 1. TRÍDNOST POLITICKÉ EKONOMIE . . . . .                                                               | 9  |
| 2. BURŽOAZNÍ KLASICKÁ A VULGÁRNÍ POLITICKÁ EKONOMIE                                                    | 11 |
| 3. NĚKTERÉ OBECNĚJŠÍ RYSY DOSAVADNÍHO VÝVOJE BURŽOAZNÍ POLITICKÉ EKONOMIE . . . . .                    | 14 |
| II. HLAVNÍ SMĚRY A ŠKOLY VULGÁRNÍ BURŽOAZNÍ POLITICKÉ EKONOMIE A JEJICH NEJVÝZNAMNĚJŠÍ PŘEDSTAVITELÉ . | 18 |
| ZÁPADOEVROPSKÁ VULGÁRNÍ EKONOMIE PRVÝCH DVOU TŘETIN XIX. STOLETÍ . . . . .                             | 18 |
| PŘEVÁŽNĚ EMPIRICKY A INDUKTIVNĚ ORIENTOVANÉ SMĚRY                                                      | 19 |
| TEORETIKOVÉ MEZNIHO UŽITKU . . . . .                                                                   | 21 |
| TZV. NEOKLASICKÁ ŠKOLA . . . . .                                                                       | 22 |
| ŠVÉDSKÁ (STOCKHOLMSKÁ) ŠKOLA . . . . .                                                                 | 24 |
| TEORETIKOVÉ TZV. KONKURENČNÍHO SOCIALISMU A ODPŮRCI RACIONALITY SOCIALISTICKÉHO HOSPODÁŘSTVÍ . . . . . | 24 |
| CAMBRIDGESKÁ ŠKOLA . . . . .                                                                           | 25 |
| O. SPANN A J. A. SCHUMPETER . . . . .                                                                  | 26 |
| TEORETIKOVÉ NEDOKONALÉ KONKURENCE . . . . .                                                            | 26 |
| POKROČOVATELÉ RAKOUSKÉ (VÍDEŇSKÉ) ŠKOLY . . . . .                                                      | 27 |
| »VZÁCNOSTNÍ« DEFINICE POLITICKÉ EKONOMIE . . . . .                                                     | 28 |
| J. M. KEYNES A KEYNESISMUS . . . . .                                                                   | 28 |
| TEORIE TZV. SMÍŠENÉ EKONOMIKY . . . . .                                                                | 29 |
| KRITIKOVÉ KEYNESE . . . . .                                                                            | 29 |
| NEOLIBERALISMUS . . . . .                                                                              | 30 |
| J. R. HICKS . . . . .                                                                                  | 31 |
| INPUT-OUTPUT ANALÝZA, LINEÁRNÍ PROGRAMOVÁNÍ A TEORIE HER . . . . .                                     | 31 |
| DYNAMIZACE KEYNESOVA UČENÍ . . . . .                                                                   | 32 |
| TEORIE MANAŽERSKÉ REVOLUCE . . . . .                                                                   | 32 |
| TEORIE »LIDOVÉHO« KAPITALISMU . . . . .                                                                | 33 |
| TEORIE EKONOMICKÉHO RŮSTU . . . . .                                                                    | 33 |
| TZV. »VELKÁ« NEOKLASICKÁ SYNTÉZA . . . . .                                                             | 35 |

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TEORIE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY . . . . .                                                   | 35 |
| TEORIE INDUSTRIÁLNÍ SPOLEČNOSTI A TEORIE KONVERGENCE . . . . .                          | 36 |
| III. POLITICKÁ EKONOMIE JAKO LOGIKA VOLBY PŘI ALOKACI<br>OMEZENÝCH ZDROJŮ . . . . .     | 37 |
| 1. »ECONOMICS« NAMÍSTO POLITICKÉ EKONOMIE . . . . .                                     | 37 |
| 2. »VZÁCNOSTNÍ« A MARSHALLOVSKÁ DEFINICE . . . . .                                      | 38 |
| 3. TZV. NEUTRALITA VŮČI CÍLŮM A ELIMINOVÁNÍ SPOLE-<br>ČENSKO-VÝROBNÍCH VZTAHŮ . . . . . | 39 |
| IV. HLAVNÍ HYPOTÉZY MIKROEKONOMICKÉ ANALÝZY . . . . .                                   | 41 |
| 1. VZÁCNOST . . . . .                                                                   | 41 |
| 2. EKONOMICKÁ RACIONALITA . . . . .                                                     | 42 |
| 3. KLESAJÍCÍ MEZNÍ UŽITEČNOST A »ZÁKON« PROMĚNLIVÝCH<br>PROPORCÍ . . . . .              | 42 |
| 4. HYPOTÉZY A SKUTEČNOST . . . . .                                                      | 44 |
| V. ZBOŽÍ A JEHO HODNOTA . . . . .                                                       | 46 |
| 1. ZÁMĚNA HODNOTY CENOU . . . . .                                                       | 46 |
| 2. NEUNIVERZÁLNOST HODNOTOVÉ TEORIE SOUDOBÉ BUR-<br>ŽOAZNÍ POLITICKÉ EKONOMIE . . . . . | 47 |
| 3. DUALISMUS HODNOTOVÉ TEORIE SOUDOBÉ BURŽOAZNÍ<br>POLITICKÉ EKONOMIE . . . . .         | 49 |
| 4. MEZNÍ UŽITEK A HODNOTA . . . . .                                                     | 50 |
| VI. ALOKAČNÍ PROBLÉM SPOTŘEBITELE . . . . .                                             | 53 |
| 1. MEZNÍ UŽITEK A CENA POPTÁVKY . . . . .                                               | 53 |
| 2. INDIFERENČNÍ KŘIVKY . . . . .                                                        | 54 |
| 3. INDIFERENČNÍ ANALÝZA . . . . .                                                       | 55 |
| 4. INDIFERENČNÍ KŘIVKY A MĚŘENÍ UŽITEČNOSTI . . . . .                                   | 58 |
| VII. POPTÁVKA, NABÍDKA A ROVNOVÁŽNÉ CENY . . . . .                                      | 60 |
| 1. POPTÁVKA . . . . .                                                                   | 60 |
| 2. NABÍDKA . . . . .                                                                    | 63 |
| 3. SUBJEKTIVISTICKY INTERPRETOVANÁ POPTÁVKA ČI SPOLE-<br>ČENSKÁ VÝROBA? . . . . .       | 67 |
| VIII. CENOTVORNÝ PROCES V RŮZNÝCH TRŽNÍCH SITUACÍCH . . . . .                           | 70 |
| 1. TZV. HOSPODÁŘSKÁ MORFOLOGIE . . . . .                                                | 70 |
| 2. TZV. NORMÁLNÍ A ABNORMÁLNÍ ZISK . . . . .                                            | 73 |
| 3. TEORIE NÁKLADŮ TZV. OBĚTOVANÉ PŘÍLEŽITOSTI ČI<br>ALTERNATIVNÍHO UŽITÍ . . . . .      | 73 |
| 4. FIXNÍ A PROMĚNNÉ NÁKLADY . . . . .                                                   | 74 |
| 5. PRŮMĚRNÉ A MEZNÍ NÁKLADY A PRŮMĚRNÝ A MEZNÍ<br>PŘÍJEM . . . . .                      | 75 |
| 6. MAXIMALIZACE ZISKU . . . . .                                                         | 78 |
| 7. CENOTVORNÝ PROCES NA DOKONALE KONKURENČNÍCH<br>TRŽÍCH . . . . .                      | 78 |
| 8. MEZNÍ NÁKLADY A »CENA NABÍDKY« . . . . .                                             | 80 |
| 9. CENOTVORNÝ PROCES NA MONOPOLISTICKÝCH TRŽÍCH . . . . .                               | 81 |
| 10. CENOTVORNÝ PROCES NA NEDOKONALE KONKURENČNÍCH<br>TRŽÍCH . . . . .                   | 82 |

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IX. VÝROBNÍ NÁKLADY . . . . .                                                                                  | 87  |
| 1. VÝROBNÍ FAKTORY . . . . .                                                                                   | 88  |
| 2. POPTÁVKA PO SPOTŘEBNÍM ZBOŽÍ A »OCENĚNÍ« VÝROBNÍCH FAKTORŮ . . . . .                                        | 89  |
| 3. »PRODUKTIVNOST« VŠECH VÝROBNÍCH FAKTORŮ . . . . .                                                           | 91  |
| 4. PRŮMĚRNÝ PŘÍJEM Z ČISTÉHO PRODUKTU, PŘÍJEM Z MEZNÍHO PRODUKTU A PRŮMĚRNÉ MEZNÍ FAKTORÁLNÍ NÁKLADY . . . . . | 93  |
| 5. »OCENOVÁNÍ« VÝROBNÍCH FAKTORŮ A MAXIMALIZACE ZISKU . . . . .                                                | 96  |
| 6. »OCENOVÁNÍ« VÝROBNÍCH FAKTORŮ PŘI REALIZACI JEJICH PRODUKCE NA DOKONALE KONKURENČNÍCH TRZÍCH . . . . .      | 99  |
| 7. KŘIVKY IZOPRODUKCE ČI IZOKVANT . . . . .                                                                    | 100 |
| X. DŮCHODY . . . . .                                                                                           |     |
| 1. MZDA . . . . .                                                                                              | 105 |
| 2. ÚROK . . . . .                                                                                              | 106 |
| 3. PODNIKATELSKÝ ZISK . . . . .                                                                                | 106 |
| 4. RENTA . . . . .                                                                                             | 107 |
| ZÁVĚREČNÁ POZNÁMKA . . . . .                                                                                   | 108 |
| OBSAH . . . . .                                                                                                | 110 |