

## Stručný obsah

<b>ODDÍL I.</b>	<b>ÚVOD DO EKONOMIE</b>	<b>11</b>
Kapitola 1	Úvod	12
Kapitola 2	Formování trhu	22
Kapitola 3	Základní elementy trhu	31
<b>ODDÍL II.</b>	<b>TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB</b>	<b>46</b>
Část 1	CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	47
Kapitola 4	Užitek spotřebitele a odvození poptávky	47
Kapitola 5	Vliv ceny, příjmu a cen jiných zboží na poptávku	63
Část 2	CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY	73
Kapitola 6	Výroba a náklady	74
Kapitola 7	Příjmy, zisk a optimum firmy	88
Kapitola 8	Nabídka dokonale konkurenční firmy	93
Kapitola 9	Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu	104
Kapitola 10	Nedokonalá konkurence	116
Kapitola 11	Chování firmy v nedokonalé konkurenci	124
Kapitola 12	Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy	139
<b>ODDÍL III.</b>	<b>TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ</b>	<b>147</b>
Kapitola 13	Formování cen na trzích výrobních faktorů	148
Kapitola 14	Trh práce	160
Kapitola 15	Trh kapitálu	173
Kapitola 16	Rozdělování důchodů	188
<b>ODDÍL IV.</b>	<b>INTERAKCE TRHŮ</b>	<b>195</b>
Kapitola 17	Všeobecná rovnováha	197
Kapitola 18	Tržní selhání	216
Kapitola 19	Působení státu na mikroekonomické subjekty	230
Kapitola 20	Použití grafů v mikroekonomii	239
Dodatek	Grafická srovnání	253
	Použité symboly	264
	Glosář - slovník nejdůležitějších pojmů	265

# Obsah

	Předmluva	3
<b>ODDÍL I.</b>	<b>ÚVOD DO EKONOMIE</b>	<b>11</b>
<b>Kapitola 1</b>	<b>Úvod</b>	<b>12</b>
	1.1 Co je ekonomie	12
	1.2 Předmět ekonomické teorie	15
	1.3 Ekonomická vzácnost	16
	1.4 Výrobní faktory	17
<b>Kapitola 2</b>	<b>Formování trhu</b>	<b>22</b>
	2.1 Dělbá práce	22
	2.2 Peníze	24
	2.3 Trh	24
	2.4 Typy trhů	27
	2.5 Tržní subjekty	29
<b>Kapitola 3</b>	<b>Základní elementy trhu</b>	<b>31</b>
	3.1 Nabídka	31
	3.2 Poptávka	34
	3.3 Cena	36
	3.4 Konkurence	39
	3.5 Konkurence dokonalá a nedokonalá	42
	3.6 Funkce trhu	44
<b>ODDÍL II.</b>	<b>TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB</b>	<b>46</b>
<b>Část 1</b>	<b>Chování spotřebitele a formování poptávky</b>	<b>47</b>
<b>Kapitola 4</b>	<b>Užitek spotřebitele a odvození poptávky</b>	<b>47</b>
	4.1 Cíl spotřebitele: maximalizace užitku	47
	4.2 Poptávka spotřebitele při přímé měřitelnosti užitku	51
	4.3 Poptávka spotřebitele při neměřitelnosti užitku	54
	4.3.1 Indiferenční křivka, indiferenční mapa	54
	4.3.2 Linie rozpočtu	58
	4.3.3 Optimum spotřebitele	59
	4.3.4 Odvození křivky poptávky	61

<b>Kapitola 5</b>	<b>Vliv ceny, příjmu a cen jiných zboží na poptávku</b>	<b>63</b>
	5.1 Změna ceny, důchodu a cen jiných zboží a poptávka	63
	5.2 Elasticita poptávky	66
	5.3 Tržní poptávka	70
<b>Část 2</b>	<b>Chování firmy a formování nabídky</b>	<b>73</b>
<b>Kapitola 6</b>	<b>Výroba a náklady</b>	<b>74</b>
	6.1 Produkční analýza v krátkém období	74
	6.2 Náklady v krátkém období	77
	6.3 Produkční analýza v dlouhém období	82
	6.4 Náklady v dlouhém období	86
<b>Kapitola 7</b>	<b>Příjmy, zisk a optimum firmy</b>	<b>88</b>
	7.1 Celkové, průměrné a mezní příjmy	88
	7.2 Zisk firmy	90
	7.3 Optimální výše výstupu firmy	91
<b>Kapitola 8</b>	<b>Nabídka dokonale konkurenční firmy</b>	<b>93</b>
	8.1 Optimum dokonale konkurenční firmy	93
	8.2 Nabídka a bod uzavření firmy v krátkém období	96
	8.3 Bod zvratu	99
	8.4 Vliv změn nákladů a ostatních faktorů na nabídku	100
	8.5 Elasticita nabídky	101
	8.6 Tržní nabídka	102
<b>Kapitola 9</b>	<b>Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu</b>	<b>104</b>
	9.1 Tržní rovnováha	104
	9.2 Vliv změn poptávky a nabídky na tržní rovnováhu	109
<b>Kapitola 10</b>	<b>Nedokonalá konkurence</b>	<b>116</b>
	10.1 Nedokonalá konkurence jako ekonomická realita	116
	10.2 Obecná charakteristika nedokonalé konkurence	117
	10.3 Hlavní příčiny vzniku nedokonalé konkurence	118
	10.4 Optimum firmy v nedokonalé konkurenci	120
<b>Kapitola 11</b>	<b>Chování firmy v nedokonalé konkurenci</b>	<b>124</b>
	11.1 Monopol	124
	11.2 Oligopol	132
	11.3 Monopolistická konkurence	136

<b>Kapitola 12</b>	<b>Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy</b>	<b>139</b>
12.1	Typy firem	139
12.2	Chování velké firmy	140
12.3	Alternativní cíle firmy	142

### **ODDÍL III. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ 147**

<b>Kapitola 13</b>	<b>Formování cen na trzích výrobních faktorů</b>	<b>148</b>
13.1	Určení cen výrobních faktorů	148
13.2	Transferový výdělek a ekonomická renta	150
13.3	Poptávka firmy po výrobním faktoru	153
13.4	Poptávka firmy po vstupu v nedokonalé konkurenci	159

<b>Kapitola 14</b>	<b>Trh práce</b>	<b>160</b>
14.1	Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence	160
14.1.1	Poptávka po práci	160
14.1.2	Nabídka práce	162
14.1.3	Rovnováha na trhu práce	165
14.2	Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence	167
14.2.1	Monopson	168
14.2.2	Odborové svazy na trhu práce	170
14.2.3	Bilaterální monopol	172

<b>Kapitola 15</b>	<b>Trh kapitálu</b>	<b>173</b>
15.1	Definice kapitálu a trh kapitálu	174
15.2	Nabídka na trhu kapitálu	178
15.3	Poptávka na trhu kapitálu	181
15.4	Rovnováha na trhu kapitálu	182
15.5	Výnosy z kapitálu	185
15.6	Trhy kapitálových statků	186

<b>Kapitola 16</b>	<b>Rozdělování důchodů</b>	<b>188</b>
13.1	Nerovnosti v důchodech a jejich měření	189
13.2	Přerozdělovací procesy v ekonomice	192

<b>ODDÍL IV.</b>	<b>INTERAKCE TRHŮ</b>	<b>195</b>
<b>Kapitola 17</b>	<b>Všeobecná rovnováha</b>	<b>197</b>
	17.1 Efektivnost ve výrobě	199
	17.2 Efektivnost směny	203
	17.3 Výrobně spotřební efektivnost	207
	17.4 Celková efektivnost	209
	17.5 Dosažení všeobecné rovnováhy	211
	17.6 Efektivnost a spravedlnost	214
<b>Kapitola 18</b>	<b>Tržní selhání</b>	<b>216</b>
	18.1 Nedokonalá konkurence (monopolní síla)	216
	18.2 Externality	218
	18.3 Veřejné statky	223
	18.4 Asymetrická informace	226
<b>Kapitola 19</b>	<b>Působení státu na mikroekonomické subjekty</b>	<b>230</b>
	19.1 Mikroekonomická politika	230
	19.2 Tržní selhání a stát	231
	19.3 Stát a tržní rovnováha	236
	19.4 Selhávání státu	237
<b>Kapitola 20</b>	<b>Použití grafů v mikroekonomii</b>	<b>239</b>
	20.1 Možnosti vyjádření ekonomických souvislostí	239
	20.2 Vztahy mezi proměnnými	240
	20.3 Směrnice a sklon přímký a křivky	242
	20.4 Posun po křivce a posun křivky	247
	20.5 Druhy ekonomických veličin a vztahy mezi nimi	247
<b>Dodatek</b>		<b>253</b>
<b>Použité symboly</b>		<b>264</b>
<b>Glosář – slovník základních pojmů</b>		<b>265</b>