

---

# OBSAH

PŘEDMLUVA	7
KAPITOLA I. VÝROBNÍ KOLEKTIV: OBSAH A STRUKTURA	
1. Zvláštnosti socialistického výrobního kolektivu	9
2. Podnik jako sociální systém	18
3. Sociální rozvoj výrobního kolektivu	25
KAPITOLA II. PLÁNOVÁNÍ SOCIÁLNÍHO ROZVOJE VÝROBNÍHO KOLEKTIVU	
1. Zvláštnosti sociálního plánování v podniku	29
2. Systém toků sociálních informací	37
3. Sestavování a plnění sociálního plánu	47
KAPITOLA III. SOCIOLOGICKÁ SLUŽBA V PODNIKU	
1. Funkce sociologické služby v podniku	58
2. Úkoly sociologické služby podniku	65
<i>Zdokonalování systému řízení výrobního kolektivu</i>	65
<i>Vypracování a realizace plánu sociálního rozvoje</i>	82
<i>Rozvoj systému adaptace pracovníků na podniku</i>	86
<i>Zkoumání obsahu a podmínek práce a opatření k jejich zlepšení</i>	89
<i>Zvýšení úrovně stability výrobního kolektivu</i>	90
<i>Zkoumání společenské a pracovní aktivity pracovníků</i>	113
<i>Rozvoj úrovně pracovní motivace a uspokojení z práce</i>	114
<i>Zkoumání obsahu a forem využívání volného času pracovníků</i>	127
<i>Rozvoj sociologické kultury řízení výroby</i>	128
KAPITOLA IV. SOCIÁLNÍ INFORMACE V PODNIKU	
1. Klasifikace sociálních informací v podniku	131

<i>Sociální struktura kolektivu</i>	133
<i>Funkcionální oblast</i>	137
<i>Profesionální oblast</i>	141
<i>Komunistická výchova a společenská aktivita pracovníků</i>	146
<i>Oblast řízení</i>	147
<i>Nevýrobní oblast</i>	148
2. Získávání sociálních informací	150
3. Zpracování sociálních informací	172
4. Analýza sociálních informací	185
5. Spolehlivost sociálních informací	189
KAPITOLA V. ORGANIZOVÁNÍ SOCIOLOGICKÝCH VÝZKUMŮ V PODNIKU	195
ZÁVĚR	206
DOSLOV K ČESKÉMU VYDÁNÍ	210