

OBSAH

Seznam zkratk	7
Předmluva	9
Úvod	11

Část první: Základy teorie krizového managementu

1 Management a krizový management	19
1.1 Management a jeho poslání	19
1.2 Management v podmínkách kritických změn	21
1.3 Podstata, předmět a cíle krizového managementu	25
1.4 Stručná historie a vývoj krizového managementu	36
1.5 Současnost – management a krizový syndrom 21. století	40
Shrnutí	44
2 Základní pojmový aparát teorie krizového managementu	45
2.1 Hrozby a rizika	48
2.1.1 Asymetrické hrozby	49
2.1.2 Věcné hrozby	51
2.1.2.1 Přírodní hrozby	52
2.1.2.2 Antropogenní hrozby	126
2.1.2.3 Sociální, společenské a ekonomické hrozby	172
2.2 Krizové situace, krize a krizové stavy	237
2.3 Orgány krizového řízení	240
2.4 Legislativně-právní prostředí krizového managementu	255
Shrnutí	258
3 Krizové plánování	259
3.1 Obecné pojetí funkce plánování	266
3.2 Specifika krizového plánování	272
3.3 Krizový plán – hlavní produkt krizového plánování	281
Shrnutí	285

Část druhá: Lidský aspekt krizového managementu

4	Krizová komunikace	289
4.1	Komunikace – obecné pojetí	293
4.1.1	Filozofie pojmu „komunikace“	293
4.1.2	Pojetí, typy a funkce sociální komunikace	294
4.2	Krizová komunikace	307
4.2.1	Předmět, cíle, principy a pravidla (zásady) krizové komunikace	308
4.2.2	Proces plánování krizové komunikace	313
4.3	Specifika krizové komunikace podniku	324
4.3.1	Krizová komunikace – účinná zbraň i léčebná metoda	330
4.3.2	Jak si poradit s „nepřátelskými médii“	334
4.4	Krizová komunikace a globální média	338
	Shrnutí	344
5	Etika řízení krizí (krizová etika)	347
5.1	Obecné pojetí a vývoj etiky	355
5.2	Etická dimenze procesu řízení krizí	360
5.3	Etický kodex	365
5.3.1	Projekt etického kodexu řízení krizí (etického krizového kodexu)	368
	Shrnutí	368
	Abstrakt a klíčová slova	371
	Literatura a jiné prameny	373
	Přehled obrázků, tabulek, schémat	389
	Příloha: Vzor žádosti o vyhlášení krizového stavu (obecné náležitosti)	391
	Rejstřík	393