

Obsah

Předmluva	VII
Seznam obrázků	XIII
Seznam tabulek	XV
1. Vývoj institucionálního prostředí podnikové sféry	1
1.1 Úvod	1
1.2 Institucionální výhody a institucionální komplementarity	3
1.3 Přístup k variantám kapitalistických ekonomik	4
1.3.1 Základní prvky přístupu k variantám kapitalistických ekonomik ..	4
1.3.2 Varianty kapitalistických ekonomik	5
1.4 Institucionální sféry a indikátory pro varianty kapitalismu	8
1.4.1 Obchodní a pracovní právo	9
1.4.2 Finanční systémy	10
1.4.3 Průmyslové vztahy	11
1.4.4 Správa společnosti	12
1.4.5 Tvorba dovedností	12
1.4.6 Mezifiremní vztahy a inovace	13
1.5 Institucionální rámec liberální tržní ekonomiky (anglosaské prostředí)	14
1.6 Institucionální rámec koordinované tržní ekonomiky (kontinentálně-evropské prostředí)	18
1.7 Srovnání institucionální sféry ve dvou variantách kapitalistických ekonomik	24
1.8 Institucionální rámec v České republice	26
1.8.1 Finanční systém	27
1.8.2 Sféra průmyslových vztahů a zaměstnanců	28
1.8.3 Správa společnosti	29
1.8.4 Systém tvorby dovedností	32
1.8.5 Sféra mezifiremních vztahů a inovací	33
1.8.6 Tabulka indikátorů	33
1.9 Dynamické změny v souvislosti s globalizací	37
Dílčí závěr	39
Literatura k 1. kapitole	39

2. Vývoj správy společnosti	41
2.1 Úvod	41
2.2 Teoreticko-metodická východiska	41
2.3 Tendence vývoje správy společností v ziskových organizacích	49
2.3.1 Severní Amerika	49
2.3.2 Západní Evropa	52
2.3.3 Střední a východní Evropa	54
2.3.4 Asie a Dálný východ	57
2.4 Tendence vývoje správy společností v neziskových organizacích	59
2.4.1 Základní charakteristiky správy společností v neziskových organizacích	60
2.4.2 Principy správy neziskových zdravotnických zařízení	64
2.4.2.1 Právní a regulatorní rámec pro neziskové nemocnice	64
2.4.2.2 Právnické osoby, fyzické osoby, orgány státu a orgány samosprávy jednající jako vlastník	65
2.4.2.3 Vztahy se zainteresovanými stranami	66
2.4.2.4 Průhlednost a zveřejňování	67
2.4.2.5 Odpovědnost představenstva a dozorčí rady neziskové nemocnice (ředitele a dozorčí rady podle § 6 odst. 1 zákona č. 245/2006 Sb.)	68
Dílčí závěr	69
Literatura k 2. kapitole	69
3. Strategické řízení podniků	71
3.1 Úvod	71
3.2 Měnící se charakter strategického řízení podniků v podmínkách globalizace a hyperkonkurence	72
3.2.1 Zkracování životního cyklu strategií a změny ve zdrojích způsobilostí	73
3.2.2 Přechod od světa řízení ke světu podnikání	76
3.3 Současné strategické vybavení a jeho kritika	83
3.3.1 Omezení tradičních plánovacích postupů	83
3.3.2 Snahy o zefektivnění a vyvážení plánovacího procesu	85
3.4 Nové směry ve strategiích podniků	89
3.4.1 Strategie založená na znalostech a inovacích	91
3.4.2 Strategie otevřené inovace	95
3.4.3 Strategie odlišení se a nových trhů	97
3.4.4 Strategie vytváření budoucnosti	102
Dílčí závěr	105
Literatura k 3. kapitole	106

4. Faktory konkurenceschopnosti podniků	109
4.1 Úvod.	109
4.2 Konkurenceschopnost a úspěšnost podniků v podmírkách globalizace	113
4.3 Faktory konkurenceschopnosti českých podniků	116
4.4 Světové trendy vývoje konkurenceschopnosti podniků	123
4.4.1 Spoluvytváření hodnoty se zákazníkem	126
4.4.2 Znalosti jako faktor konkurenceschopnosti	129
4.4.3 Vytváření nových způsobilostí pro budoucnost	136
Dílčí závěr.	138
Literatura k 4. kapitole	139
5. Vývoj organizačních struktur	141
5.1 Úvod.	141
5.2 Unifikace organizačních forem	142
5.2.1 Praktická aplikace	143
5.2.1.1 Vytvoření SE fúzováním	143
5.2.1.2 Vytvoření holdingové SE	144
5.2.1.3 Vytvoření SE jako filiálky	145
5.2.1.4 Vytvoření SE transformací mateřské společnosti	145
5.2.2 Typy SE	146
5.2.3 Zakládání a rozšíření SE v Evropské unii	146
5.2.4 Analýza SE v České republice	148
5.3 Vytváření podnikatelských skupin	150
5.3.1 Praktické příklady podnikových seskupení	152
5.3.1.1 Klastr	152
5.3.1.2 Keiretsu	155
5.3.1.3 Chaebols	157
5.4 Decentralizace struktur a outsourcing	158
5.5 Využívání informačních technologií v organizaci	164
5.6 Rozvoj společnosti znalostí	170
Dílčí závěr.	173
Literatura k 5. kapitole	173
6. Financování podniků, úloha bank a kapitálových trhů	175
6.1 Úvod.	175
6.2 Vývoj pohledu na financování podniků ve světě	181
6.3 Psychologické aspekty úvěrování v čase krize	186
6.4 Několik poznámek k teoriím optimalizace finanční struktury	194
6.5 Praktický pohled na finanční strukturu	199
6.6 Řízení rizik	203
6.7 Řízení rizik (mimo jiné z pohledu hodnocení dluhového rizika)	208

6.8	Základní formy financování podniků ve světě (anglosaské prostředí a kontinentální Evropa) a situace v ČR	213
6.9	Řízení pracovního kapitálu	220
6.10	Některé produkty usnadňující řízení pracovního kapitálu.....	226
6.11	Nové nástroje financování velkých společností	230
6.12	Úloha bank ve správě společnosti a jejich právní restriky	234
6.13	Úloha kapitálových trhů jako nástroje kontroly společností.....	238
	Dílčí závěr.....	242
	Literatura k 6. kapitole	243
7.	Vlastnická struktura a vlastnictví velkých podniků	245
7.1	Úvod	245
7.2	Měnící se charakter vlastnických struktur v podmírkách globalizace	247
7.3	Vlastnická struktura v anglosaském prostředí a její vývoj	250
7.4	Vlastnická struktura v evropském (zejména německém) prostředí a její vývoj	254
7.5	Vývoj vlastnické struktury v postkomunistických evropských zemích	256
7.6	Vývoj vlastnické struktury v postprivatizačním období v České republice.....	258
	Dílčí závěr.....	261
	Literatura k 7. kapitole	262
Příloha	265
Rejstřík	269