

Obsah

Předmluva	9
Úvod	11
1. Universal Import Export, s. r. o. hledá...	13
1.1 Kdo je Klára?	13
1.2 Seznam jednajících osob	14
1.3 Co je AC?	15
1.4 Výhody AC	16
1.5 Zakázka	17
1.6 Kdy AC využít?	17
2. Realizovat AC s pomocí externího dodavatele, nebo interně?	19
2.1 Pro interní AC potřebujeme vlastního specialistu	19
2.2 Externí dodavatelé a komunikace s nimi	20
3. Organizace projektu	26
3.1 Termín realizace	26
3.2 Organizační zabezpečení	29
3.3 Dohoda o výstupech	30
4. Hodnotitelé	32
4.1 Tréninky hodnotitelů	33
5. Příprava Assessment centra	36
5.1 Sestavení kritérií	36
5.2 Metody Assessment centra	51
5.3 Předvýběr kandidátů	61
6. Těsně před Assessment centrem	69
6.1 Role manažera na Assessment centru	69
6.2 Role personalisty na Assessment centru	71
6.3 Způsob záznamu	73

7. Samotná realizace Assessment centra	79
7.1 Způsob hodnocení – poslední pokyny	79
7.2 Atmosféra	81
7.3 Specifika skupin účastníků	82
7.4 Průběh Assessment centra	82
8. Porada hodnotitelů	87
8.1 Organizace	87
8.2 Záznam hodnotitelských postřehů	88
8.3 Kdo má pravdu	89
8.4 Kompromisy	90
8.5 Typy hodnotitelů	91
9. Výstupy	93
9.1 Ukázka výstupů	95
9.2 Formy posudků	99
10. Poskytování zpětné vazby	103
10.1 Přijetí zpětné vazby	105
11. Vyhodnocení úspěšnosti Assessment centra	109
12. Externí know-how a interní realizace	114
13. Další formy Assessment centra	116
13.1 Krácené screeningové Assessment centrum	117
13.2 Individuální Assessment centrum a psychodiagnostika	118
14. Development centrum	121
14.1 Jak se liší AC od DC	122
14.2 Kdy Development centrum použít	124
Závěr	131
Slovníček	133