

OBSAH

PŘEDMLUVA.....	7
1. REGULACE REKLAMY	9
Historický vývoj	9
2. ZÁKLADNÍ POJMY V ZÁKONĚ O REGULACI REKLAMY	12
Vymezení reklamy.....	12
Komunikační média.....	15
Sponzorování	17
Zadavatel, zpracovatel, šířitel reklamy	19
3. REKLAMA A JEJÍ REGULACE V PRÁVNÍ ÚPRAVĚ ..	23
Reklama, vývoj	23
Reklama v rozhlasu a televizi.....	24
Hospodářská soutěž, nekalosoutěžní jednání	27
Klamání spotřebitele	32
4. REKLAMA ZAKÁZANÁ.....	39
Reklama v rozporu s právními předpisy	40
Reklama založená na podprahovém vnímání	41
Reklama klamavá	42
Reklama skrytá.....	46
Nevyžádaná reklama	48
Reklama upravená nařízenými obcí	50
Reklama srovnávací.....	56
Reklama v rozporu s dobrými mravy	58
5. REKLAMA A MLÁDEŽ	64
6. REGULACE REKLAMY NĚKTERÝCH KOMODIT	67
Reklama tabákových výrobků a alkoholických nápojů	67
Reklama v oblasti humánních léčivých přípravků, zdravotnických prostředků	74
Reklama na potraviny a kojeneckou výživu	81
Další okruhy regulace reklamy (zbraně a střelivo, pohřební služby, atd.).....	84

7. POVINNOSTI A ODPOVĚDNOST SUBJEKTŮ	90
8. ORGÁNY DOZORU.....	93
Dozorové orgány a jejich kompetence.....	93
9. DOZOROVÁ ČINNOST	104
Výkon dozoru.....	05
Úprava postupu dozorových orgánů.....	06
10. SANKČNÍ ŘÍZENÍ.....	111
PŘÍLOHY	129
I. Právní předpisy a jejich vybraná ustanovení.....	129
Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění)	29
Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (vybraná ustanovení).....	53
Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (vybraná ustanovení).....	59
Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (vybraná ustanovení).....	70
Zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů (vybraná ustanovení).....	78
Nařízení č. 26/2005 Sb. hlavního města Prahy.....	84
II. Kodex reklamy	136
Jednací řád Rady pro reklamu	203
III. Vybrané pokyny SÚKL	207
IV. Vybrané rozsudky.....	218
V. Vzory	232
Přehled pramenů a literatury.....	244