

---

# Obsah ÚVODEM

*„V podnikání musíte sahát až nahoru, a to i s vědomím, že tam nedosáh-  
áte, protože vaše ambice nesahají nahoru, nedosáhnete ani do pol-“*

Slovo úvodem	7
<b>1</b> Analýza současných názorů na firemní kulturu	9
1.1 Základní vymezení	9
1.2 Determinanty firemní kultury	13
<b>2</b> Metodologické přístupy ke zkoumání firemní kultury	19
<b>3</b> Implementace a typologie firemní kultury	24
<b>4</b> Formování firemní kultury	30
4.1 Východiska formování firemní kultury	30
4.2 Hofstedeho zásady při řízení organizační kultury	35
4.3 Scheinův model úrovně organizační kultury	39
<b>5</b> Změna firemní kultury	43
<b>6</b> Firemní kultura a personální management	51
<b>7</b> Firemní kultura učící se organizace	57
7.1 Koncepce a geneze učící se organizace	57
7.2 Vzdělávání jako předpoklad přechodu k učící se organizaci	62
<b>8</b> Význam firemní kultury	70
<b>9</b> Náměty a doporučení pro praxi firemní kultury	79
Literatura	83
Rejstřík	86