

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	1
1. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....	2
1.1 Strategická analýza prostředí	4
1.2 Definování mise a vize.....	7
1.3 Strategické cíle.....	7
1.4 Tvorba strategie.....	9
1.6 Implementace strategie	11
1.7 Monitoring a kontrola strategie	12
2. UČÍCÍ SE ORGANIZACE	14
2.1 Učící se organizace ANO nebo NE?	15
2.2 Disciplíny učící se organizace	16
2.3 Posun v myšlení	19
2.4 Poznání neschopnosti učit se.....	19
2.5 Obecné charakteristiky učící se organizace	22
2.6 Jak se může organizace učit.....	23
2.7 Principy podporující učení se organizace.....	23
2.8 Cesta k učící se organizaci - jak na to?.....	25
2.9 Přínos učící se organizace	28
2.10 Omezení a kritiky učící se organizace.....	29
2.11 Učící se organizace je realitou	30
3. NEW PUBLIC MANAGEMENT	34
3.1 Pozadí vzniku konceptu	35
3.2 Východiska konceptu New Public Management.....	36
3.3 Cíle New Public Managementu	39
3.4 Nástroje New Public Managementu	40
3.5 Podmínky pro aplikaci konceptu	44
3.6 Zkušenosti, problémy	46

4. PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS	51
4.1 Tradiční model versus PPP	52
4.2 Struktury PPP	53
4.3 Institucionální forma PPP	57
4.4 Rizika	58
4.5 Platební mechanismy	61
4.6 Zkušenosti ze zahraničí	62
4.7 Stav PPP v ČR.....	64
5. BENCHMARKING	70
5.1 Kategorie benchmarkingu	71
5.2 Etapy benchmarkingu	72
5.3 Co podrobit benchmarkingu.....	73
5.4 Určení partnerů pro benchmarking.....	75
5.5 Shromáždění informací	77
5.6 Analýza	80
5.7 Realizace změn	81
6. ROZPOČTOVÁNÍ.....	83
6.1 Programové rozpočtování	85
6.2 Výkonově orientované rozpočtování	85
6.3 Víceleté finanční řízení	93
7. HODNOCENÍ A MOTIVACE PRACOVNÍKŮ	98
7.1 Řízení lidských zdrojů	98
7.2 Hodnocení pracovníků	102
7.3 Motivace a odměňování pracovníků	106
7.4 Etické chování pracovníků veřejné správy.....	110
8. GOOD GOVERNANCE	117
8.1 Realizace principu Good Governance.....	121
8.2 Uplatnění principů Good Governance v rozvojových zemích	125