

# Obsah

Použitá knižní literatura .....	7
Zkratky .....	9
Předmluva .....	11

## ČÁST PRVNÍ - POPULARIZAČNÍ ÚVOD DO PRÁVNÍ ÚPRAVY

<b>1. O KLAUZULI ZVANÉ GENERÁLNÍ .....</b>	<b>15</b>
Generální klauzule a zvrácená tvořivost .....	15
Jednání v hospodářské soutěži .....	17
Rozpor s dobrými mravy soutěže .....	20
Způsobilstvo přivodit újmu .....	22
Obtěžování spotřebitelů .....	25
Zneužívání lidských citů .....	27
Využití sklonu ke hře .....	29
Lavina, hydra, sněhová koule .....	31
Nepřiměřené lákání zákazníka .....	32
Zabraňovací soutěž .....	33
Porušení právních povinností .....	35
<b>2. NEVINNÁ NADSÁZKA, NEBO NEPRAVDA V REKLAMĚ ...</b>	<b>37</b>
Aby reklama zůstala reklamou .....	37
O zvláštní povaze pravdy v reklamě .....	38
Obvyklé reklamní přehánění .....	40
O diplomatickém mlčení .....	42
Slova, obraz, tvar, zvuk .....	43
Kdo musí být oklamán? .....	45
Skrytá reklama .....	46
<b>3. JAK NEKLAMAT OZNAČENÍM .....</b>	<b>51</b>
Věk symbolů a kódovací klíč .....	51
Španělský ptáček, plzeňské pivo a doutník Havana .....	52
O nepravých vlastnostech .....	55
Starobylost a rozměry .....	56

Vizitka nebo diplom .....	57
Smějící se dojnice a mylné domněnky .....	59
<b>4. VYVOLÁNÍ NEBEZPEČÍ ZÁMĚNY .....</b>	<b>61</b>
Kdo chceš ctěn být ....	61
Ochrana označení a její křížový charakter .....	62
Napodobení napadnutelná i ta druhá .....	66
Secondary meaning .....	67
Právo spotřebitele na povrchnost .....	70
<b>5. PARAZITNÍ SOUTĚŽ .....</b>	<b>73</b>
Kdo si přivlastňuje cizí goodwill .....	73
Lze parazitovat na špatné pověsti? .....	75
Opěrná srovnávací reklama .....	75
Parazitování na druhu výrobků .....	76
Krádež nápadů a jiné parazitní postupy .....	77
<b>6. PODPLÁČENÍ V OBCHODNÍCH VZTAZÍCH .....</b>	<b>81</b>
Rozdíl mezi úplatkářstvím a podplácením .....	81
"Podplácení" podniku .....	85
Když je úplatkářství zároveň nekalou soutěží .....	85
Přátelská pozomost - provize - úplatek .....	86
Jak se podplácí .....	88
Sankce za podplácení .....	90
<b>7. ZLEHČOVÁNÍ (SNIŽOVÁNÍ, OČERŇOVÁNÍ) SOUTĚŽITELE .....</b>	<b>93</b>
O soutěžní strategii .....	93
Kdo je zlehčující soutěžitel .....	94
O nepřípustné pravdě .....	95
Kdy a jak se zlehčuje .....	96
Přípustné srovnání .....	98
Testování výrobků a služeb ve sdělovacích prostředcích ...	100
<b>8. OCHRANA OBCHODNÍHO TAJEMSTVÍ .....</b>	<b>105</b>
O velkém významu malých tajemství .....	106
Námítka nečistých rukou .....	107
Tajemství tak zvané veřejné .....	108
Několik neurčitých právních pojmů .....	109

Projevená vůle nebo objektivní zájem .....	110
Důmyslnost i důslednost .....	112
Obchodní tajemství jako nehmotný statek .....	113
Kdo ohrožuje nebo porušuje obchodní tajemství .....	114
Obchodní tajemství využitelné v soutěži .....	115
Obchodní tajemství nedovoleně použité .....	116
Obchodní tajemství nedovoleně získané .....	118
Dovolené způsoby získávání obchodního tajemství .....	119
Další výkladové problémy .....	120
<b>9. ZDRAVÍ, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SOUTĚŽNÍ PRÁVO .....</b>	<b>123</b>
Symbolické gesto nebo účelná úprava .....	123
Zdraví a životní prostředí v reklamě .....	124
Krok ke zdraví a lepšímu životnímu prostředí .....	125
Spotřebitelova dobročinnost .....	125
Nedovolený způsob výroby .....	127
Škodlivé výrobky a výkony .....	127
Důslednější dozor .....	128
<b>10. SPORY Z NEKALÉ SOUTĚŽE .....</b>	<b>129</b>
Dřív než zasáhne soud .....	129
Předprocesní zákroky proti nekalé soutěži .....	131
Svépomocná opatření proti nekalé soutěži .....	133
Paragrafy rychlého nasazení .....	138
Nárok na zdržení se .....	141
Odstranění závadného stavu .....	143
Přiměřené zadostiučinění ve sporech z nekalé soutěže .....	145
Náhrada škody a vydání bezdůvodného obohacení .....	149
Veřejná informovanost o sporech z nekalé soutěže .....	150
Aktivní legitimace ve sporech z nekalé soutěže .....	154
<b>ČÁST DRUHÁ - Z ROZHODOVACÍ PRAXE</b>	
<b>1. GENERÁLNÍ KLAUZULE PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI .....</b>	<b>159</b>
<b>2. KLAMAVÁ REKLAMA .....</b>	<b>175</b>
<b>3. KLAMAVÉ OZNAČENÍ .....</b>	<b>181</b>

4. VYVOLÁNÍ NEBEZPEČÍ ZÁMĚNY .....	187
5. PARAZITNÍ SOUTĚŽ .....	197
6. PODPLÁCENÍ A OHROŽENÍ OBCHODNÍHO TAJEMSTVÍ .	205
7. ZLEHČOVÁNÍ SOUTĚŽITELE .....	211
8. OCHRANA ZDRAVÍ A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ .....	219
9. PRÁVNÍ OCHRANA PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI .....	223