
OBSAH

Úvod /5/

- 1 VÝSTAVA A VELETRH — VÝRAZ KULTURY SVÉ DOBY /9/
 - 1.1 Vývoj v našich zemích /9/
 - 1.2 K vývoji ve světě /22/

- 2 K DEFINICI VÝSTAV A VELETRHŮ /24/
 - 2.1 Charakteristika výstav /24/
- 2.2 Veletrhy — specifika a společné rysy s výstavami /33/

- 3 ZÁKLADNÍ POJMY VE VÝSTAVNÍ ČINNOSTI /38/

- 4 KOMUNIKAČNÍ SPECIFIKA VÝSTAVNÍ PREZENTACE /45/
 - 4.1 Výstava jako prostředek masové informace? /45/
 - 4.2 Exponát, prostor, výpověď /48/

- 5 ZÁKLADNÍ TVŮRČÍ PŘÍPRAVA VÝSTAVY /60/
 - 5.1 Výstava jako autorské dílo /60/
 - 5.2 Nezbytnost komplexní tvůrčí kolektivní práce /65/
 - 5.3 Vklad scenáristy /67/
 - 5.4 Úloha výtvarníka /85/
 - 5.5 Sjednocující role architekta /88/
 - 5.6 Fáze výstavního procesu /91/

- 6, VÝROBA, MONTÁŽ, PROVOZ A LIKVIDACE VÝSTAVY /94/
 - 6.1 Výroba a montáž výstavy /94/
 - 6.2 Provoz a likvidace výstavy /99/

- 7 VÝSTAVA JAKO PŘEDMĚT PROPAGAČNÍ ČINNOSTI /102/
 - 7.1 Přípravná fáze — propagační průzkum a plánování propagační akce /102/
 - 7.2 Zaváděcí propagace výstavní akce /110/
 - 7.3 Připomínková propagace výstavní akce /114/
 - 7.4 Hodnotící propagace výstavní akce /115/

8 MÍSTO, FUNKCE A CÍLE DOPROVODNÉHO PROGRAMU
VÝSTAVNÍCH AKCÍ /118/

8.1 Základní charakteristika /118/

8.2 Hlavní typy doprovodných akcí /125/

9 ŘÍZENÍ VÝSTAVNÍ A VELETRŽNÍ ČINNOSTI
V ČESKOSLOVENSKU A VE SVĚTĚ /130/

9.1 UFI — Svaz mezinárodních veletrhů,
BIE — Mezinárodní úřad pro výstavy /131/

9.2 Poslání Vládní komise pro výstavnictví /135/

9.3 Koordinace výstavní politiky zemí RVHP /138/

10 NĚKTERÉ OTÁZKY ÚČINNOSTI VÝSTAVNÍ AKTIVITY
A PROBLÉMY JEJÍHO MĚŘENÍ /140/

10.1 Obecná východiska měření účinnosti /140/

10.2 Hodnocení výstavy jako celku /148/

10.3 Sledování účinnosti výstavního působení
na návštěvníka /154/

Závěrem /163/

Příloha 1 — Schéma návaznosti tvůrčí přípravy výstavy /165/

Příloha 2 — Přehled pravidelně se opakujících
výstavních akcí v ČSSR /167/

Seznam použité literatury /171/

Poznámky /173/