

OBSAH

Předmluva.....	5
1 Teoretická východiska.....	7
1.1 Východiska pojmu podnikatel a podnikání.....	7
1.2 Historický vývoj nahlížení na podnikání a důležitost jeho podpory.....	10
2 Vymezení pojmů.....	12
2.1 Definice malého a středního podnikání v právním systému Evropské unie a České republiky.....	15
3 Metodologické aspekty výzkumu.....	18
4 Faktory ovlivňující podnikání.....	21
5 Podpora podnikání v EU.....	25
5.1 Vývoj a současný stav.....	25
5.1.1 Institucionální zajištění podpory podnikání.....	27
5.1.2 Evropské společnosti.....	28
5.1.3 Politika ovlivňování právního a regulačního prostředí v EU.....	31
5.2 Systém podpor podnikání iniciovaný z úrovně Evropské unie.....	33
5.2.1 Financování ze strukturálních fondů.....	33
5.2.2 Tématické financování EU.....	35
5.2.3 Podpora Evropské unie pro Českou republiku.....	37
5.2.3.1 Programovací období 2004 - 2006.....	37
5.2.3.2 Programovací období 2007 - 2013.....	38
5.2.3.3 OP Podnikání a inovace.....	40
5.2.3.4 Budoucí trendy směřování podpory v EU.....	45
5.3 Podpora inovací a internacionalizace v Evropské unii.....	45
5.3.1 Zhodnocení stavu inovací - Evropský paradox.....	45
5.3.2 Trendy podpor inovací.....	46
5.3.3 Podpora internacionalizace MSP v Evropské unii.....	47
5.4 Principy politiky hospodářské a sociální soudržnosti.....	47
6 Podpora podnikání v ČR.....	49
6.1 Vývoj a současný stav.....	49
6.1.1 Legislativa jako nástroj na podporu podnikání.....	50
6.1.2 Legislativní prostředí.....	51
6.1.3 Institucionální zajištění podpory podnikání v ČR.....	54
6.1.4 Vývoj legislativy na podporu podnikání.....	57
6.1.5 Alokace programů ze státního rozpočtu.....	59
6.1.6 Národní program reforem.....	67
6.2 Podpora inovací v ČR.....	68
6.2.1 Zhodnocení inovací v ČR a v EU.....	69
6.3 Investiční pobídky v ČR.....	73
6.3.1 Vývoj investičních pobídek.....	73
6.3.2 Zhodnocení investičních pobídek.....	78
6.4 Podpora exportu a internacionalizace MSP.....	79
7 Postavení malých a středních podniků, vývoj a současný stav.....	80
7.1 Vývoj počtu podniků.....	80
7.2 Vývoj zaměstnanosti.....	83
7.3 Průběh vytváření účetní přidané hodnoty.....	85
7.4 Průběh realizovaných investičních výdajů.....	86
8 Evaluace a komparace.....	88
8.1 Zhodnocení stavu MSP.....	88

8.2	Zhodnocení vlivu podpor na stav MSP.....	90
8.2.1	Zhodnocení programů.....	90
8.2.2	Zhodnocení efektivnosti podpor za období 2004 – 2006.....	91
8.2.3	Přehled podpor za poslední období.....	95
8.2.4	Prognóza vývoje na období 2007 – 2013.....	96
8.2.5	Trendy a vývoj v průmyslu a službách.....	96
8.2.6	Budoucí vývoj podnikání.....	97
8.3	Zhodnocení vlivu podpor na stav podnikatelského prostředí.....	98
8.3.1	Stav po vstupu do EU.....	98
8.3.2	Zhodnocení infrastruktury.....	99
8.3.3	Finanční prostředí.....	100
8.3.4	Daňové prostředí.....	101
8.3.5	Prostředí pro poradenství a vzdělávání.....	102
8.3.6	Prostředí pracovního trhu.....	103
8.3.7	Prostředí jednotného trhu Evropské unie a mezinárodní spolupráce.....	103
8.3.8	Konkurenceschopnost MSP v prostředí.....	104
8.4	Komparace podpor podnikání v ČR ze státních a unijních zdrojů.....	106
9	Model procesu tvorby podpor podnikání.....	111
9.1	Metodická úvaha o postavení malých a velkých podniků.....	112
10	Návrh řešení a nezbytná opatření na jeho dosažení.....	114
11	Závěr.....	116
11.1	Budoucí směry výzkumu.....	117
	Přílohy.....	119
	Seznam příloh.....	155
	Seznam zkratk.....	155
	Seznam tabulek.....	157
	Seznam obrázků.....	159
	Seznam grafů.....	160
	Seznam literatury.....	161
	Seznam použité literatury.....	161
	Seznam legislativy a internetových odkazů.....	163
	Seznam doporučené literatury.....	167
	Abecední rejstřík.....	169
	Souhrn ve světových jazycích.....	173