

OBSAH

Úvod

Kapitola I. 5

Charakteristika výstavnictví, jeho vývoj a perspektivy 7

1. Socialistická společnost a výstavnictví 7

2. Základní pojmy 10

2.1. Základní pojmy výstavnictví 10

2.2. Charakteristika propagace a propagandy 14

3. Výstavnická činnost jako nástroj propagandistické práce a ideového působení 16

4. Výstavnictví jako nástroj hospodářské politiky a propagace 24

5. Historické etapy ve vývoji forem výstavnické činnosti 27

6. Současné problémy a perspektivy výstavnictví 31

Kapitola II.

Mezinárodní spolupráce v oblasti výstavnictví 40

1. Mezinárodní organizace pro výstavy 40

2. Svaz mezinárodních veletrhů 43

3. Spolupráce zemí RVHP 44

Kapitola III.

Formy a metody řízení a financování výstavnické činnosti v ČSSR

1. Principy československé výstavní politiky a způsob řízení 50

2. Vládní komise pro výstavnictví 61

3. Subjekty řízení a realizace 64

4. Příprava a zpracování dlouhodobých, střednědobých a krátkodobých plánů 75

5. Zásady a metodika financování 82

5.1. Zásady financování 82

5.2. Účtová osnova a evidence 83

5.3. Hospodářsko-finanční vztahy 88

5.4. Cenová politika 90

5.5. Likvidace výstavních akcí 92

5.6. Kontrola a revize výstavnické činnosti 95

6. Nástroje věcného a ekonomického hodnocení účinnosti	96
Kapitola IV.	
Základní pojmy a problematika technologie výstavního procesu	
1. Terminologie prostředků provádění výstavníkové činnosti	103
2. Úloha tvůrčích pracovníků ve výstavním procesu a jejich odměňování	108
3. Výstavní areál a výstavní pavilóny	112
4. Konstrukce ve výstavnictví	114
5. Propagační a odborné akce jako součást výstavníkové činnosti	115
6. Technologie výstavního procesu	121
7. Potřeba prohloubení výzkumu a zvyšování kvalifikace ve výstavnictví	128
Kapitola V.	
Výstavníková činnost v oblasti vnějších ekonomických vztahů	
1. Politická, společenská a ekonomická úloha	130
2. Způsob organizace a řízení výstavníkové činnosti v resortu zahraničního obchodu	135
2.1. Subjekty a jejich úloha	135
2.2. Metodické předpisy	141
3. Formy výstavníkové činnosti k podpoře vnějších hospodářských vztahů ČSSR	142
3.1. Výstavní akce pořádané na území ČSSR	142
3.2. Výstavní akce pořádané v zahraničí	144
4. Plánování, financování a provádění výstavních akcí v resortu zahraničního obchodu	148
4.1. Plánování	148
4.2. Financování	151
4.2. Subjekty realizace a jejich úkoly	152
5. Hodnocení účinnosti výstavníkové činnosti v zahraničním obchodu	155
Závěr	160
Odkazy na citovanou literaturu	162
Bibliografie	164
Přílohy	172