

Obsah

Úvod 9

1. Rozlišení mezi vysokým a populárním uměním 16

- 1.1 Předmět rozlišení 19
- 1.2 Kritérium rozlišení 26

2. Estetický hierarchismus 31

- 2.1 Rozdíl ve způsobu tvorby 34
- 2.2 Rozdíl v emocionálním působení 38
- 2.3 Rozdíl v užití tvůrčích postupů 42
- 2.4 Rozdíl mezi vnitřní a instrumentální hodnotou 45
- 2.5 Rozdíl v obtížnosti 50
- 2.6 Teorie masového vkusu 52
- 2.7 Pojem masy 56
 - 2.7.1 Pojem masy u konzervativních kritiků populární kultury 58
 - 2.7.2 Pojem masy v marxistickém pojetí 64

3. Kritika estetického hierarchismu a sociologická perspektiva zkoumání 71

- 3.1 Historický původ rozlišení mezi vysokým a populárním uměním 74
- 3.2 Strategie vytváření kulturního předělu 83
- 3.3 Sociální funkce rozlišení mezi vysokým a populárním uměním 85
- 3.4 Konvencionalismus 88
- 3.5 Pierre Bourdieu a teorie kulturní distinkce 91
- 3.6 Kritika platnosti Bourdieuho teorie: model převrácené pyramidy 99
- 3.7 Doplnující poznámky 104

Závěr 110

Literatura 116