

Obsah

PŘEDMLUVA.....	5
1. EIS A JEJICH POSTAVENÍ V INFORMAČNÍ STRATEGII FIRMY	7
1.1 CO OČEKÁVAT OD EIS	7
1.2 TECHNICKÁ REALIZACE EIS	8
1.2.1 Zdrojové informační systémy	9
1.2.2 Datová pumpa (ETL).....	9
1.2.3 Relační datový sklad (BNSI)	9
1.2.4 Multidimenzionální OLAP databáze (BNS Server).....	10
1.2.5 Klientské aplikace (realizované pomocí panelů).....	10
2. NAVIGAČNÍ RÁMEC.....	13
2.1 SUBSYSTÉMY BNS-SX A BNS-AB.....	14
2.2 PROCESNÍ REŽIMY BUILDER A ANALYSER	14
2.2.1 Procesy v režimu Builder	15
2.2.2 Procesy v režimu Analyser	17
2.3 FUNKČNÍ OBLASTI ŘÍZENÍ A MODULY BNS	18
2.4 PANELY	20
2.5 ÚVOD DO DATOVÉHO A PROCESNÍHO MODELOVÁNÍ BNS	22
3. DATOVÉ MODELOVÁNÍ V SYSTÉMU BNS.....	23
3.1 ZÁKLADNÍ MĚŘENÍ	23
3.2 MODELOVÁNÍ DIMENZÍ.....	23
3.3 GLOBÁLNÍ DATOVÝ MODEL	25
3.3.1 Časové dimenze „rok“ a „období“.....	26
3.3.2 Dimenze „verze hodnot“	27
3.3.3 Dimenze „typ hodnot“	27
3.4 DÍLČÍ DATOVÉ MODELY	27
4. PROCESNÍ MODELOVÁNÍ V BNS.....	29
4.1 GLOBÁLNÍ PLÁNOVACÍ MODEL	29
4.2 DÍLČÍ PLÁNOVACÍ MODELY	30
4.2.1 Plánování řídicích ukazatelů.....	32
4.2.2 Úpravy návrhu plánu	34
4.2.3 Plánování závislých ukazatelů výpočtem.....	35
4.3 GLOBÁLNÍ ANALYTICKÉ MODELY	35
4.3.1 Graf „EBIT Bridge“	36
4.3.2 Paprskový diagram	37
4.4 DÍLČÍ ANALYTICKÉ MODELY.....	38
5. PRODEJNÍ VÝKONNOST BUSINESSU (PVB)	39
5.1 PVB: SKLADBA MODULŮ	39
5.2 PVB: DATOVÝ MODEL	39
5.2.1 PVB: základní měření.....	39
5.2.2 PVB: model dimenzí	41
5.3 PVB: PLÁNOVACÍ MODEL	44
5.3.1 Rozdělení ukazatelů na řídicí a řízené.....	44
5.3.2 Plánování „Objemu prodeje“	45
5.3.3 Plánování „Cen“	45
5.3.4 Plánování „Jednotkových slev“	46
5.3.5 Plánování „Obchodních a marketingových nákladů“	46
5.3.6 Plánování měnových kurzů.....	46
5.3.7 Plánování vypočteného ukazatele (tržby).....	46
5.4 PVB: ANALYTICKÝ MODEL.....	46
5.5 PVB: PŘÍNOSY A UŽITKY	47

6.	NÁKLADOVOST A ZISKOVOST TVORBY VÝKONU (NZV)	49
6.1	ŘÍZENÍ NÁKLADŮ NAPŘÍČ FUNKČNÍMI OBLASTMI A MODULY BNS	49
6.1.1	<i>Systémy řízení nákladů podporované systémem BNS</i>	50
6.2	NZV: SKLADBA MODULŮ.....	50
6.3	NZV: DATOVÝ MODEL.....	51
6.3.1	<i>NZV: základní měření</i>	51
6.3.2	<i>NZV: model dimenzí</i>	53
6.4	NZV: PLÁNOVACÍ MODEL.....	55
6.4.1	<i>Rozdělení ukazatelů na řídicí a řízené</i>	55
6.4.2	<i>Plánování „Spotřeba a ceny vstupu“ a „Variabilních nákladů“</i>	55
6.4.3	<i>Plánování „Krycího příspěvku 1. stupně“</i>	56
6.4.4	<i>Plánování „Kalkulací a příspěvků vyšších stupňů“</i>	56
6.5	NZV: ANALYTICKÝ MODEL.....	58
6.6	NZV: PŘÍNOSY A UŽITKY	58
7.	FINANČNÍ VÝKONNOST BUSINESSU (FVB)	61
7.1	FVB: SKLADBA MODULŮ	61
7.2	FVB: DATOVÝ MODEL	62
7.2.1	<i>FVB: základní měření</i>	62
7.2.2	<i>FVB: modelování dimenzí</i>	63
7.3	FVB: PLÁNOVACÍ MODEL	63
7.3.1	<i>Řídicí a řízené ukazatele finanční výkonnosti</i>	64
7.3.2	<i>Plánování fixních a režijních nákladů středisek (F1)</i>	64
7.3.3	<i>Plánování manažerského hospodářského výsledku (F2)</i>	64
7.3.4	<i>Plánování položek výkazu zisku a ztrát (F3)</i>	65
7.3.5	<i>Plánování položek rozvahy (F4)</i>	65
7.3.6	<i>Plánování položek cash flow (F5)</i>	65
7.4	FVB: ANALYTICKÝ MODEL.....	65
7.5	FVB: PŘÍNOSY A UŽITKY	66
8.	ZDROJE A POTENCIÁLY VÝKONU (ZPV)	67
8.1	ZPV: SKLADBA MODULŮ	67
8.1.1	<i>Modul Výroba (VY)</i>	67
8.1.2	<i>Modul Lidské zdroje (LZ)</i>	67
8.1.3	<i>Modul Nákup (NA)</i>	67
8.1.4	<i>Modul Zásoby (ZA)</i>	68
8.1.5	<i>Modul Dodavatelé (DO)</i>	68
8.1.6	<i>Modul Doprava (DP)</i>	68
8.1.7	<i>Modul Energie (EN)</i>	68
8.2	ZPV: DATOVÝ MODEL	69
8.2.1	<i>ZPV: základní měření</i>	69
8.2.2	<i>ZPV: přínosy a užítky</i>	69
8.3	MODUL VÝROBA (VY)	70
8.3.1	<i>Modul Výroba: model dimenzí</i>	70
8.3.2	<i>Modul Výroba: procesní model</i>	70
9.	STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A JEHO INFORMAČNÍ PODPORA	73
	LITERATURA	77