

Obsah

Úvod	7
1 PODSTATA A KRITÉRIA MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU	11
1.1 Vymezení podstaty podniku a měření jeho výkonnosti	11
1.1.1 Vztah finančního a manažerského účetnictví	19
1.1.2 Pojetí nákladů v manažerském účetnictví	23
1.2 Obsah a vypovídací schopnost hodnotových kritérií měření a řízení efektivnosti podnikatelské činnosti	28
1.3 Přínos koncepce Balanced Scorecard pro měření a řízení výkonnosti podniku	44
2 INFORMACE PRO MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ HOSPODÁŘSKÉHO VÝSLEDKU PODNIKU A STŘEDISEK	51
2.1 Základní přístupy měření zisku z hlavní výdělečné činnosti	52
2.1.1 Přednosti a omezení výsledovky s druhovým členěním nákladů ...	53
2.1.2 Využití výsledovky s účelovým členěním nákladů	63
2.1.3 Využití výsledovky s rozlišením nákladů na variabilní a fixní	69
2.2 Informace pro řízení a měření hospodářského výsledku podniku a středisek	88
2.2.1 Význam externích a interních kritérií – nákladů a výnosů v řízení výkonnosti	89
2.2.2 Vztah hospodářského výsledku podniku a středisek	100
3 ANALÝZA ZISKOVOSTI PODLE VÝKONŮ A ZÁKAZNÍKŮ	116
3.1 Podstata a metody alokace nákladů	116
3.1.1 Metody přiřazování nepřímých nákladů	118
3.1.2 Alokační fáze	129
3.2 Kalkulace plných a variabilních nákladů	135
3.2.1 Pojetí kalkulace plných a variabilních nákladů	135
3.2.2 Zjišťování hospodářského výsledku z prodeje na základě kalkulace plných a variabilních nákladů	140
3.3 Využití principů kalkulace dílčích aktivit (Activity Based Costing) ..	155
3.4 Analýza ziskovosti zákazníků (Customer Profitability Analysis) ...	166

4	POSTAVENÍ ROZPOČTU NÁKLADŮ V SYSTÉMU PLÁNŮ A ROZPOČTŮ	173
4.1	Cíle a funkce rozpočtů	173
4.2	Proces a etapy sestavení rozpočtu	180
4.2.1	Vztah rozpočtu k časovému období	180
4.2.2	Proces sestavení rozpočtu	181
4.2.3	Základní typy sestavení a kontroly rozpočtů	203
4.3	Metodická pravidla sestavení rozpočtu režijních nákladů střediska	209
4.3.1	Stanovení struktury režijních nákladů v rozpočtu nákladů střediska	209
4.3.2	Metody stanovení rozpočtovaných režijních nákladů střediska	210
5	METODA STANDARDNÍCH NÁKLADŮ A VÝNOSŮ	227
5.1	Pojetí a cíle metody standardních nákladů a výnosů	227
5.1.1	Stanovení standardů	228
5.1.2	Zjišťování skutečných informací a odchylek	231
5.1.3	Analýza odchylek	236
5.2	Metoda standardních nákladů a výnosů při řízení nákladů a zjišťování hospodářského výsledku na principu metody variabilních nákladů	237
5.3	Metoda standardních nákladů a výnosů při řízení nákladů a zjišťování hospodářského výsledku na principu metody plných nákladů	249
5.4	Odchylka ze změny struktury vstupů	252
5.5	Odchylky při nehomogenní produkci	254
	Rejstřík	261