

OBSAH

ÚVOD	6
METODICKÉ LISTY	
1 KOOPERATIVNÍ KOMUNIKACE (Pavla Chejnová)	8
Maximy kooperativního principu	9
Implikatura	13
Presupozice	15
2 ZDVOŘILOST (Pavla Chejnová)	18
Zdvořilostní maximy	19
Porušování zdvořilostního principu	21
Pozitivní zdvořilostní strategie	24
Jazykové prostředky vyjadřování zdvořilosti	26
Kulturní specifika zdvořilosti	29
Motivace a zdvořilost	32
3 ASERTIVNÍ KOMUNIKACE (Markéta Šamalová)	34
Asertivní komunikace – základní asertivní techniky	35
Asertivní práva	38
Jak se vyrovnat s kritikou, pravidla asertivní kritiky	41
4 ARGUMENTAČNÍ DISKURZ (Markéta Šamalová)	45
Umět rozpoznat a vytvořit argumentační text	46
Analýza argumentačního textu	52
Názor a argumenty	57
Posuzování přesvědčivosti argumentace	62
Názor (o čem je možné argumentovat)	67
Argumenty a protiargumenty. Nepravé argumenty	70
5 KONFLIKT V INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACI (Svatava Machová)	72
Pozorování řešení konfliktu v dialogu	73
Rozeznej konflikt	76
Role jazykových prostředků při tlumení konfliktu	79

6	MANIPULACE V INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACI (Svatava Machová)	83
	Pojmenujte manipulátorův záměr	84
	Jak reagovat na odhalenou manipulaci	87
	Slovní obrana proti manipulaci I (vtipně; absurdní větou)	90
	Slovní obrana proti manipulaci II („máte pravdu“; otázkou)	93
	Slovní obrana proti manipulaci III (tvrdý protiúder; únik)	97
	Útok na city je také manipulace	100
7	MANIPULACE V MASOVÝCH MÉDIÍCH (Jan Daněk)	104
	Principy fungování reklamy	105
	Výrazové prostředky reklamy	106
	Provázanost reklamy a zpravodajství	107
	Místo zpravodajství v našem životě	108
	Porovnávání zpravodajství z různých zdrojů	109
	Tvorba zpráv	110
	Upoutávky na masmediální zábavu	111
	Zábava ve zpravodajství a reklamě	112
8	MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (Radka Čapková)	113
	Cíle mediální výchovy, význam studia médií, typy médií	114
	Výběr mediálního produktu	118
	Žánry	119
	Reality show	123
	Reklama	127
	Etika v reklamě	130
	Zpravodajství I	133
	Zpravodajství II	138
	Zpravodajství III	144
9	ČTENÍ S POROZUMĚNÍM (Jaroslava Kosová)	148
	Počátky samostatné práce se souvislým textem	149
	Práce se souvislým textem – mírně pokročilí	154
	Práce se souvislým textem – středně pokročilí	158
	Čtení s porozuměním – pokročilí I	161
	Čtení s porozuměním – pokročilí II	166
	Čtení s porozuměním – pokročilí III	171

10. AKTIVNÍ NASLOUCHÁNÍ (Martina Šmejkalová)	176
Úvod – teoretická východiska	177
Seznam slov	178
Co v textu není	178
Dobry a špatny posluchač	182
Akvárium	183
Zpráva o loupeži	185
Jste dobry posluchač?	187
11 VYUŽITÍ INTERNETU (Lucie Bušová)	189
Fáze demonstrační I	190
Fáze demonstrační II	191
Fáze procvičovací I	192
Fáze procvičovací II	193
Fáze akční I	194
Fáze akční II	195
LITERATURA	196