

## *Obsah*

*FPředmluva / 9*

### **II. Dějiny láskyplné a moudré / 13**

11. Člověk osedlaný časem / 15
22. Estetická suverenita / 29
33. Němectví, vlastenectví a romantický antisemitismus / 36
  - a) Fichtova filosofie státu a práva / 43
  - b) Fichtova filosofie náboženství / 50
  - c) Fichtův antijudaismus / 57
44. Filosofie na univerzitě v Jeně kolem roku 1800 / 60

### **III. Bůh chce bohy / 77**

11. Romantický pojem náboženství / 79
22. Romantický pojem mýtu / 89
  - a) Stará a nová ontologie mýtu / 90
  - b) Kantova mytická fikce: O domnělém počátku dějin lidstva / 97
33. Nová mytologie / 104
  - a) Počátky nové mytologie v Herderově dialogu Iduna / 106
  - b) Novomytická ontologie mezi Herderem a Hölderlinem / 120
  - c) Dionýský princip u Hölderlina / 127
44. Nová mytologie v pojetí Schlegela a Novalise / 137
  - a) Východiska myšlenky nové mytologie  
v Schellingově přírodní filosofii a filosofii identity / 141
  - b) Romantická ironie: předstupeň nové mytologie / 158
  - c) Nová mytologie – romantická kultura dorozumění / 176

### III. Země je sen plný snů / 207

1. Charakter Novalisovy filosofie / 224
  - a) Novalisovy filosofické studie / 225
  - b) Novalisovy přírodovědné studie / 250
2. Magický idealismus / 261
3. Astralis: zrození nadčlověka v rané romantice / 280
  - a) Novalisovo pojetí génia / 286
  - b) Makroantropos, člověk z hvězd / 292

### Textová příloha / 305

- J. G. Fichte: *O důvodu naší víry v boží světovládu* / 308  
Fr. Hölderlin: *O náboženství* / 320  
F. W. J. Schelling: *Nejstarší program systému německého idealismu* / 326  
F. E. D. Schleiermacher: *Druhá řeč. O podstatě náboženství* / 330  
Fr. Schlegel: *Řeč o mytologii* / 342  
*O nesrozumitelnosti* / 349  
*Fragmenty z Lycea* / 360  
*Fragmenty z Athenaea* / 364  
*Ideje* / 381  
*Universální republikanismus* / 387  
*Řecká mytologie* / 394  
*O filosofii* / 399  
*Moderní poezie* / 419  
Novalis: *Traktát o světle* / 426  
*Deníkové záznamy* / 430  
*Dopisy* / 432

*Literatura* / 439

*Jmenný rejstřík* / 450