

Obsah

Úvodem	5
1. Teorie fungování trhu práce	7
1.1 Práce jako jeden z výrobních faktorů	7
1.1.1 Nabídka práce	8
1.1.2 Poptávka po práci	9
1.1.3 Rovnováha na trhu práce	10
1.2 Institucionalizace trhu práce	11
1.2.1 Nepeněžní přízpůsobovací procesy na institucionalizovaném trhu práce	13
1.2.2 Působení odborů na trhu práce	13
1.2.3 Vliv odborů na mzdy a zaměstnanost	16
1.3 Nezaměstnanost, míra nezaměstnanosti a druhy nezaměstnanosti	17
1.3.1 Význam nezaměstnanosti	17
1.3.2 Definice a měření nezaměstnanosti	18
1.3.3 Druhy nezaměstnanosti	19
1.3.4 Doba trvání nezaměstnanosti a frekvence nezaměstnanosti	21
1.4 Politika zaměstnanosti jako nástroj vyrovnávání nerovnováhy na trhu práce	21
1.4.1 Snižování míry nezaměstnanosti a dosahování rovnováhy na trhu práce	22
1.4.2 Snižování přirozené míry nezaměstnanosti	23
2. Politika zaměstnanosti v České republice	27
2.1 Cíle státní politiky zaměstnanosti	27
2.2 Specifické rysy trhu práce	28
2.3 Institucionální zabezpečení státní politiky zaměstnanosti (SPZ)	29
2.4 Aktivní a pasivní politika zaměstnanosti	30
3. Státní politika zaměstnanosti v ČR	33
3.1 Vývoj zaměstnanosti a nezaměstnanosti v ČR	33
3.2 Výdaje státního rozpočtu na státní politiku zaměstnanosti	36
3.3 Pasivní politika zaměstnanosti	40
3.3.1 Problematika poskytovaných dávek	40
3.3.2 Hmotné zabezpečení v nezaměstnanosti v roce 1998	40
4. Politika zaměstnanosti v Evropské unii	43
4.1 Strukturální cíle politiky zaměstnanosti	43
4.2 Integrace mládeže do trhu práce EU	43
4.3 Prevence dlouhodobé nezaměstnanosti v zemích EU	45
4.4 Prosazování rovných příležitostí pro ženy a muže v rámci EU	46
4.5 Změny v počtu pracovních míst podle sektorů, strukturální změny zaměstnanosti	48
4.6 Změny v zaměstnanosti v členských státech EU, 1980 - 1993 /	48
4.7 Struktura nezaměstnanosti v členských státech EU	51
4.8 Směrnice pro politiku zaměstnanosti členských států EU v roce 1998 (Amsterdamská smlouva, červen 1997)	53

4.9 Vytváření nové kultury podnikatelské činnosti	54
4.10 Vytváření nové kultury ve způsobilosti získat zaměstnání	56
4.11 Podpora a povzbuzování adaptability	58
4.12 Posilování strategie zaměřené na stejné příležitosti (mezi muži a ženami)	59
5. Transformace trhu práce a nezaměstnanost v zemích střední a východní Evropy (SVE)	61
5.1 Transformace pracovních trhů	61
5.2 Trh práce v zemích střední a východní Evropy	63
5.3 Vývoj nezaměstnanosti a její důsledky	66
5.4 Základní postupy řešení problémů na trhu práce	68
5.5 Komparace politik na pracovním trhu, společné a odlišné rysy	69
6. Národní plán zaměstnanosti České republiky	81
7. Použitá literatura	95