
Obsah

Předmluva	5
I. Propaganda jako součást ideologické činnosti komunistické strany	11
Marxisticko-leninská ideologie a komunistická pro- paganda	12
Propaganda a společenské vědy	22
Propaganda a agitace	30
Propaganda a politická informace	39
Základní principy propagandy	46
II. Teoretické základy poznání v komunistické propagandě	67
Marxisticko-leninská teorie poznání a propaganda	67
Spekulace buržoazní propagandy s výsledky teorie poznání	82
III. Sociálně psychologické a pedagogické aspek- ty propagandy	93
Sociálně psychologické jevy a propaganda	93
Sociálně psychologické zvláštnosti posluchačů	108
Propaganda jako výchovný pedagogický proces	121
IV. Mistrovství propagandy	133
Současné nároky na propagandisty	133
Teoretická a metodická příprava propagandistů	152
Propagandistovo živé slovo	170
Umění polemiky	182

V. O účinnosti propagandy	195
Pojem účinnosti propagandy	196
Vliv objektivních podmínek a subjektivních faktorů na výsledky propagandy	199
Kritéria účinnosti propagandy	207
Měření charakteristik efektivnosti propagandy	220
VI. Sociologické výzkumy a propaganda	234
Význam sociologických výzkumů pro studium pro- pagandy	235
Osobní propaganda a sociologické výzkumy	243
Zkušenosti se sociologickými výzkumy hromadných sdělovacích a propagandistických prostředků	266
Využití sociálních informací v řízení ideologické práce	278
VII. Komunistická propaganda a současný ideo- logický boj	287
Propagování úspěchů a předností vyspělého socialismu — jeden z nejdůležitějších úkolů v ideologické práci	288
Mírové soužití států s rozdílným společenským zří- zením a ideový boj na mezinárodním fóru	309
Kritika buržoazních teorií propagandy	323
Závěr	336