
OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod	3
1. Strategický marketingový proces	5
2. Marketingová strategická analýza	11
3. Marketingová strategie	19
4. Marketingové programy	27
5. Marketingový strategický plán	33
6. Implementace marketingové strategie	39
7. Marketingová kontrola	45
8. Marketingové řízení na mezinárodních trzích	51
Řešení úloh	59
Literatura	61