
OBSAH

Public relations a jejich podstata aneb PR o PR	3
Public relations nejsou reklama	13
O komunikaci, veřejnosti a jejich koexistenci	17
Mínění o veřejném mínění	31
Externí a interní public relations	43
Potřebujeme koncepci PR?	53
Public relations v konfliktních a krizových situacích	59
Média v úloze metaforu světa	65
Od magie psaní k magii elektroniky	77
Konference takřkajíc tisková	83
Mluvčí není mluvka	93