

OBSAH:

Úvod

I. Propagace	5
Reklama	6
Osobní prodej	14
Publicita	17
Podpora prodeje	18
Co se smí a nesmí v propagaci	20
Otázky	22
II. Jak postupovat při tvorbě propagační strategie	23
III. Případové studie	31
IV. Adresář	47
1. Komplexní reklamní služby	49
2. Vizuální a poslechová reklama	53
3. Výroba reklamního zboží	57
4. Nabídka specifických služeb	61
5.1 Periodika	63
5.2 Periodika se specifickým zaměřením	71
5.3 Deníky vycházející na území ČSFR	72
Abecední rejstřík kontaktních adres	75
Seznam celostránkových inzerátů	105
Informace	106