

Obsah

1. KNIŽNÍ TRH	7
1.1 Obecná charakteristika	7
1.2 Knižní trh a stát	8
1.3 Závislost knižního trhu na jeho velikosti	10
1.4 Struktura knižního trhu	13
1.5 Sociologie knižního prodeje	18
1.6 Dynamika knižního trhu	18
1.7 Obecný trend – monopolizace	20
2. ČESKÝ KNIŽNÍ TRH	24
2.1 Potíže s absencí statistických dat	24
2.2 Produkce českých knih	25
2.3 Průměrná cena a průměrný náklad	30
2.4 Nakladatelé	32
2.5 Knihkupci	36
2.6 Distribuce	37
2.7 Export a import	37
2.8 Dotace ze státních a veřejnoprávních zdrojů	39
3. ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ POJMY A POPIS KNIHY	42
3.1 Části knihy	42
3.2 Tiráž a technické a vydavatelské údaje	44
3.3 ISBN (International Standard Book Number)	45
3.4 Čárový kód	48
3.5 Tematické skupiny	50
3.6 Identifikátory českých knih používané před zavedením ISBN	51
3.7 Dotisk a nové vydání	51
3.8 Autorské výtisky a přetisky	52
3.9 Tisk	52
3.10 Obrázky	56
3.11 Papír	57
3.12 Formát knihy	61
3.13 Knižní vazba	65

4. TYPOGRAFICKÉ MINIMUM	67
4.1 Úloha typografa	67
4.2 Písmo	67
4.2.1 Základní tvary písma - verzálky, minusky, kapitálky, kurzíva	67
4.2.2 Duktus písma	68
4.2.3 Rodina písma - řezy písma	69
4.2.4 Měření písma	71
4.2.5 Písmová osnova a velikost písma	72
4.3 Třídy písem - různá písma	74
4.3.1 Patková (serifová) písma	75
4.3.2 Bezpatková (bezserifová) písma	78
4.3.3 Kaligrafická písma (tzv. skripty)	79
4.3.4 Lomená písma	79
4.3.5 Zdobená písma	80
4.3.6 Nejčastěji užívaná písma	80
4.4 Typografie odstavce	81
4.4.1 Zarovnání odstavce	81
4.4.2 Prostrkání písma	82
4.4.3 Řádkový proklad	82
4.5 Typografie stránky	83
4.6 Chyby při zlomu	85
5. REDAKČNÍ PRAXE	86
5.1 Měření rozsahu rukopisu	86
5.2 Formální zásady pro pořizování rukopisu	87
5.3 Dělení slov	89
5.4 Klávesové zkratky při práci na PC	90
5.5 Korektury	92
5.6 Bibliografické odkazy	99
6. NAKLADATELSTVÍ, JEHO PROVOZ A ORGANIZACE	106
6.1 Činnost nakladatele	106
6.2 Technologie nakladatelského procesu	107
6.3 Informační systém nakladatelství	110

6.4 Redaktor	115
6.5 Personální složení nakladatelství	117
6.6 Strategie nakladatelství	118
6.7 Edice	119
6.8 Spolupráce s tiskárnou	120
7. EKONOMIKA TITULU	122
7.1 Struktura nákladů a výrobní cena	122
7.2 Výrobní cena knihy a prodejní cena	126
7.3 Orientační ceník redakčních, typografických a polygrafických prací	128
7.4 Zisk z vydání knihy a nakladatelské riziko	128
7.5 Prodej knih v čase	131
7.6 Hledání optimální ceny a optimálního nákladu	133
7.7 Nadnáklady a podnáklady	136
7.8 Příklady kalkulace konkrétních titulů	138
7.8.1 Laciná malonákladová brožura	138
7.8.2 Český román, vázaný, 200 str., náklad: 1 500	140
7.8.3 Dobře prodejná vázaná kniha	142
7.8.4 Barevné přílohy	143
8. EKONOMIKA KNIŽNÍHO PODNIKU	146
8.1 Režie nakladatelství a externí náklady	146
8.2 Obrat a zisk nakladatelství	147
8.3 Kapitálová vybavenost nakladatelství a cash flow	148
8.4 Sklad nakladatelství	151
8.5 Ekonomika knihkupectví	152
8.6 Nakladatelství a knihovny	154
9. KNIHY A PRÁVNÍ ŘÁD	156
9.1 Autorský zákon	156
9.1.1 Předmět autorského práva	157
9.1.2 Práva autora	157
9.1.3 Ochrana autorských práv	159
9.1.4 Licenční smlouva	159
9.1.5 Odstoupení od licenční smlouvy	162
9.1.6 Zaměstnanecké a kolektivní dílo	163
9.1.7 Autorské právo při reprodukování obrazů a ilustrací	163
9.1.8 Poplatky z pořizování xero kopií	164
9.2 Zákon o neperiodických publikacích	165
9.2.1 Povinné údaje	166
9.2.2 Povinné výtisky	167
9.2.3 Nabídková povinnost	167

10. POČÍTAČE V NAKLADATELSTVÍ	169
10.1 Informační systém nakladatelství	170
10.2 Bibliografické databáze	171
10.3 Významné adresy na internetu	174
10.4 Elektronické výstřižky - Newton IT	174
11. ELEKTRONICKÉ KNIHY A KNIHY PAPIŘOVÉ	176
PŘÍLOHY:	
A. Příklad objednávky pro tiskárnu	181
B. Teoretický model nakladatelského skladu	183
C. Autorský zákon	185
D. Zákon o neperiodických publikacích	231
E. Vzorový formulář licenční smlouvy	236
BIBLIOGRAFIE	241
REJSTŘÍK	243