

Obsah

ÚVOD	7
I. MATEMATICKÁ FORMULACE	9
II. OPTIMALIZACE A CELKOVÉ VÝROBNÍ PROGRAMY	17
III. OPTIMALIZOVANÁ PRODUKCE	
1. Co zahrnovat do optimalizačního modelu	22
2. Nomenklatura produkce	24
3. Na jaký rozsah produkce sestavovat model	25
4. Optimalizační období	26
IV. OMEZUJÍCÍ PODMÍNKY	
1. Výrobní zdroje	27
2. Odbytové možnosti	30
3. Redukce omezujících podmínek	31
4. Změny omezujících podmínek	32
V. KRITÉRIA OPTIMALITY	
1. Všeobecné zásady	34
2. Základní kritéria maximalizační	37
3. Základní kritéria minimalizační	43
4. Složená kritéria	44
5. Závěrečné úvahy	46
VI. KOMPROMISNÍ ŘEŠENÍ	48
VII. ANALÝZA A UŽITÍ VÝSLEDKŮ	
1. Úvod	52
2. Optimalizační výpočet a sestavení plánu	53
3. Optimalizační výpočet a ekonomická analýza	55

VIII. OKRUH UPLATNĚNÍ

59

IX. ZAVÁDĚNÍ DO PRAXE

62

DODATEK

STRUČNÝ ÚVOD DO MATICOVÉHO POČTU A LINEÁRNÍHO
PROGRAMOVÁNÍ

ČÁST PRVNÍ

1. Základní pojmy	67
2. Základy maticové algebry	70
3. Determinanty	75
4. Invertování matic	77
5. Některé poznatky z teorie lineárních rovnic	83

ČÁST DRUHÁ

6. Podstata lineárního programování	86
7. Simplexová metoda	88
8. Dualita	93
9. Zaokrouhlování výsledků	96
10. Přibližné metody lineárního programování	97

LITERATURA

101