

# Obsah

<b>1</b>	<b>ZÁKLADNÍ OTÁZKY VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU</b>	<b>7</b>
1.1	OBECNÉ VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	7
1.2	DEFINOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	9
1.3	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	13
<b>2</b>	<b>TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU</b>	<b>17</b>
2.1	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍ MOTIVACE ÚČASTI NA CESTOVNÍM RUCHU	18
2.2	CESTOVNÍ RUCH DLE MÍSTA REALIZACE	22
2.3	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VZTAHU K PLATEBNÍ BILANCI STÁTU	23
2.4	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE DÉLKY POBYTU	24
2.5	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU PODLE ZPŮSOBU ZABEZPEČENÍ CESTY A POBYTU	24
2.6	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE POČTU ÚČASTNÍKŮ	25
2.7	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE ZPŮSOBU FINANCOVÁNÍ	25
2.8	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VĚKU ÚČASTNÍKŮ	25
2.9	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍHO PROSTŘEDÍ POBYTU	26
2.10	DALŠÍ UŽÍVANÁ KRITÉRIA V TYPOLOGII CESTOVNÍHO RUCHU	27
<b>3</b>	<b>UBYTOVACÍ SLUŽBY</b>	<b>31</b>
3.1	CHARAKTERISTIKA UBYTOVACÍCH SLUŽEB, VZNIK A VÝVOJ	31
3.2	ROZVOJ HOTELNICTVÍ NA ÚZEMÍ DNEŠNÍ ČESKÉ REPUBLIKY	32
3.3	ČLENĚNÍ UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ, KATEGORIZACE A KLASIFIKACE	34
3.3.1	CHARAKTERISTIKA UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ DLE METODIKY PLATNÉ V ČESKÉ REPUBLICE	36
3.4	POŽADAVKY ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ - SEGMENTACE HOSTŮ	38
<b>4</b>	<b>STRAVOVACÍ SLUŽBY</b>	<b>41</b>
4.1	VÝZNAM A FORMY STRAVOVACÍCH SLUŽEB	41
4.2	FUNKCE A KATEGORIE PROVOZOVEN VEŘEJNÉHO STRAVOVÁNÍ	42
4.3	SOUČASNÝ TREND V OBLASTI STRAVOVACÍCH SLUŽEB - RYCHLÉ STRAVOVÁNÍ	44
4.3.1	VÝHODY RYCHLÉHO STRAVOVÁNÍ	46
4.3.2	NEVÝHODY RYCHLÉHO STRAVOVÁNÍ	48

4.4	VÝZNAM NÁRODNÍ GASTRONOMIE V CESTOVNÍM RUCHU	49
<b>5</b>	<b>DOPRAVNÍ SLUŽBY</b>	<b>51</b>
5.1	POŽADAVKY ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA DOPRAVNÍ SLUŽBY	51
5.2	DRUHY DOPRAVY	51
5.2.1	LETECKÁ DOPRAVA	52
5.2.2	SILNIČNÍ DOPRAVA	52
5.2.3	VODNÍ DOPRAVA	52
5.2.4	ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA	53
5.2.5	ZVLÁŠTNÍ DRUHY DOPRAVY VYUŽÍVANÉ PŘEDEVŠÍM ÚČASTNÍKY CESTOVNÍHO RUCHU	53
<b>6</b>	<b>KULTURNÍ DĚDICTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU</b>	<b>55</b>
6.1	KULTURNÍ DĚDICTVÍ - KULTURNÍ PAMÁTKY	55
6.2	PÉČE O PAMÁTKY	59
6.3	MEZINÁRODNÍ OCHRANA KULTURNÍHO DĚDICTVÍ	61
6.4	MEZINÁRODNÍ OSVĚTOVÉ AKCE	65
<b>7</b>	<b>LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH</b>	<b>73</b>
7.1	LÁZEŇSTVÍ A CESTOVNÍ RUCH	73
7.2	MATERIÁLNÍ PŘEDPOKLADY	74
7.3	SLUŽBY LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍ	75
7.4	SYSTÉM POSKYTOVÁNÍ LÁZEŇSKÉ PÉČE	76
7.5	CHARAKTERISTIKA LÁZEŇSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ REPUBLIKY A JEHO POSTAVENÍ V EVROPĚ	77
7.6	LÁZEŇSTVÍ V EVROPĚ	79
<b>8</b>	<b>PROBLEMATIKA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE</b>	<b>81</b>
8.1	NÁRODNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN	82
8.1.1	HISTORIE PŘÍPRAVY NÁRODNÍHO ROZVOJOVÉHO PLÁNU	82
8.1.2	GLOBALNÍ A SPECIFICKÉ CÍLE	85
8.1.3	SPOLEČNÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM	86
8.2	KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČR	91
8.2.1	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU CESTOVNÍHO RUCHU V ČR	95
8.2.2	VYHODNOCENÍ CELKOVÉ ANALÝZY CESTOVNÍHO RUCHU ČR (SWOT)	99
8.2.3	CÍLE KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU ČR	101

9	POSTAVENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	105
9.1	CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST SPOTŘEBY OBYVATELSTVA	105
9.2	VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU K ODVĚTOVÉ STRUKTUŘE NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	107
9.3	CESTOVNÍ RUCH JAKO OBLAST PODNIKATELSKÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ A VÝZNAMNÝ FAKTOR ZAMĚSTNANOSTI	108
9.4	VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA ROZVOJ ÚZEMNÍCH CELKŮ	109
9.5	GLOBÁLNÍ DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU NA NÁRODNÍ EKONOMIKU	110

#### PŘÍLOHY