

Obsah:

Úvod.....	5
1. Základní pojmy a otázky.....	7
2. Výběrové postupy při výzkumu veřejného mínění.....	13
3. Stanovení velikosti výběrového souboru.....	17
4. Způsoby zjišťování údajů.....	23
5. Tazatelé a tazatelské sítě.....	31
6. Škálování.....	35
7. Zpracování údajů zjištěných ve výběru.....	53
8. Statistické odhady a testy hypotéz.....	73
9. Odhady průměru a relativní četnosti při prostém náhodném výběru velkého rozsahu.....	77
10. Některé testy statistických hypotéz použitelné při zpracování výsledků výzkumu veřejného mínění.....	87
11. Problematika chybějících údajů.....	105
12. Z historie výzkumu veřejného mínění.....	109
13. Volební výzkumy.....	113
14. Etické aspekty výzkumu veřejného mínění.....	127
Přílohy.....	131
Příloha I.	133
Příloha II.	141
Literatura.....	145