

Obsah:

1 Úvod	9
2 Definice pojmu důvěra	13
2.1 Důvěra	13
2.2 Taxonometrie důvěry	15
3 Charakteristiky důvěry	19
3.1 Základní vlastnosti důvěry	19
3.2 Míra (metrika) důvěry	20
3.3 Funkční a doporučující důvěra	24
3.4 Přímá a nepřímá důvěra	25
3.5 Tranzitivnost vztahů důvěry	25
3.6 Paralelní kombinace důvěry	28
4 Reputace	31
4.1 Reputační systémy a jejich principy	32
4.1.1 Centralizované reputační systémy	36
4.1.2 Distribuované (decentralizované) reputační systémy	37
4.1.3 Distribuované reputační systémy pro P2P prostředí	39
4.2 Vlastnosti metrik reputačních systémů	40
4.2.1 Změna reputace s časem	43
4.3 Charakteristiky výpočetních modelů pro výpočet hodnoty reputace	43
5 Výpočetní modely důvěry a reputace	47
5.1 Modelování důvěry pomocí teorie her	48
5.2 Algebraické modely	50
5.2.1 Binární modely	50
5.2.2 Modely diskrétní důvěry	51
5.3 Stochastické modely	54
5.3.1 Modely založené na Bayesovské statistice	54
5.3.2 Modely založené na domněnkových funkcích	66
5.3.3 Fuzzy modely	82
5.4 Síťové modely	91
6 Aplikace v C2C systémech	97
6.1 Důvěra v online aukcích, P2P sítích a sociálních sítích	97
6.2 Online aukce	98
6.3 Stránky pro sdílení názorů a aktivit	104
6.4 Peer-to-peer sítě	107
6.4.1 Vlastnosti mechanismů důvěry P2P	109
6.4.2 Přehled základních modelů řízení důvěry v P2P sítích	110
6.5 Důvěra v sociálních sítích	116
6.6 Modelování důvěry v multiagentních systémech	121
7 Důvěra k informačním zdrojům	123
7.1 Důvěra k informacím (obsahu) na webu	124
7.2 Faktory ovlivňující důvěru v obsah	127

7.3 Vybrané faktory ovlivňující důvěru v obsah na webu	130
7.3.1 Vzhled stránky a interakce uživatele	130
7.3.2 Adresa webové stránky a související zdroje	130
7.3.3 Původ informací (provenience)	135
7.4 Důvěra na sémantickém Webu	136
7.5 Výběr důvěryhodných informací	137
7.6 Automatické hodnocení důvěry na webu	138
8 Útoky na mechanismy důvěry C2C systémů	139
8.1 Sybilin útok	139
8.2 Pseudonymita	145
8.3 Krádež identity	146
8.4 Osobní údaje	147
8.5 Předstíraná reputace	147
8.6 Bezpečnost reputačních systémů	147
9 Diskuse a závěry	149
9.1 Mechanismy inicializace a aktualizace důvěry a reputace	149
9.2 Kontext důvěry	151
9.3 Metriky důvěry	151
9.4 Poskytování zpětné vazby	152
9.5 Bezpečnost	153
9.6 Modely důvěry k obsahu	154
9.7 Mechanismus výpočtu reputace	154
9.8 Sémantický web	156
Literatura	157
Rejstřík	181