

Obsah

Úvod	7
1. Pokrok ve vnímání CSR jako strategické konkurenční výhody	7
1.1 Lze vůbec od podniků očekávat společensky odpovědné chování?	7
1.2 Integrace CSR do firemní strategie	9
2. Měření výkonnosti v oblasti CSR pro potřeby institucionálních investorů	12
Závěr	15
Seznam literatury	16