

48#(003)

1492 670

Práce s médii (nejen) v neziskovém sektoru

★obsah

540133062

ÚVOD	3
PROČ SPOLUPRACOVAT S TISKEM – ROLE MEDIÁLNÍHO PLÁNU V KAMPANI	3
JAKÉ JSOU NÁSTROJE PR A JAK SE POUŽÍVAJÍ	5
Tisková zpráva:	6
ZÁKLADY KRIZOVÉ KOMUNIKACE	9
DOPORUČENÁ LITERATURA:	12



NÁRODNÍ KNIHOVNA



1001275805

1/14. 01/71 17583

ISBN 80-239-4438-X