

OBSAH

Úvodem	5
1 Efektivnost a rentabilita socialistického zahraničního obchodu	7
1.1 Základní pojmy a hlavní zásady	7
1.2 Metody zkoumání efektivnosti zahraničního obchodu v ČSSR a v ostatních socialistických zemích	11
1.3 Soustava ukazatelů	14
• Ukazatele rentability	16
• Ukazatele materiálového zhodnocení	17
• Ukazatele z oblasti tržních cen	19
Orientační soubor ukazatelů efektivnosti zahraničního obchodu	21
2 Zkoumání efektivnosti zbožové struktury vývozu a dovozu v podni- cích	22
2.1 Komplexní rozbor efektivnosti vývozních druhů zboží	22
2.2 Komplexní rozbor efektivnosti dovozních druhů zboží	32
2.3 Zkoumání perspektivní efektivnosti zahraničního obchodu (ve spojení s investicemi)	34
3 Rozbor teritoriální struktury (zemí a oblastí) zahraničního obchodu	47
4 Některé problémy při zkoumání efektivnosti a rentability zahranič- ního obchodu	50
4.1 Výrobní a devizové kalkulace	51
4.2 Zkoumání efektivnosti a rentability zahraničního obchodu v podmín- kách nové soustavy řízení	58
5 Cena jako základ pro hodnocení ekonomické výhodnosti vývozu a dovozu	64
5.1 Vztahy mezi tuzemskými velkoobchodními cenami a dosahovanými zahraničními cenami	64
5.2 Cenové relace podle oborů a podle výrobků	68
• Oborové cenové relace a oborová struktura národního hospodářství	68
• Cenové relace mezi výrobky jednoho oboru	74

6 Rozdílnost cenových relací, způsobená tvorbou velkoobchodních cen	81
6.1 Odlišnost naší ceny a ceny světové	81
6.2 Metody tvorby tuzemských velkoobchodních cen a jejich vliv na rozdílnost našich a zahraničních cen	89
• Odchytky v používání metody cenového porovnání proti praxi na světových trzích	91
• Vliv relativní stability velkoobchodních cen na odklon od zahraničních cenových relací	96
• Vliv rozdílného výběru a ocenění parametrů nových výrobků na odklon velkoobchodních cen od světových cenových relací	104
• Příklad klíče k vyhodnocování technickoekonomických parametrů výrobků	113
• Příklad bodovacího systému	114
6.3 Rozdílnost rentability tuzemských velkoobchodních cen	121
6.4 Vliv cenově politických záměrů na rozdílnost cenových relací	125
7 Rozdílnost cenových relací, způsobená pohybem zahraničních cen	134
8 Ostatní příčiny rozdílů tuzemských velkoobchodních cen a dosažovaných zahraničních cen	143
8.1 Vliv činitelů nominální povahy na cenové relace	143
• K problému devizových kursů	143
• K hospodářským číslům	146
9 Uplatňování kritérií rentability a tržní optimality v zahraničním obchodě	155
9.1 Uplatňování hledisek rentability v praxi zahraničního obchodu	157
• V plánovací praxi	158
• V obchodní činnosti	161
9.2 Tržní optimalnost cen	168
• Zahraniční ceny v plánu zahraničního obchodu	171
• Uplatnění hledisek tržní optimality v obchodní praxi	173
10 Zahraniční cena jako základ pro srovnávání podniků a výrobků	178
Seznam literatury	187