

OBSAH

ÚVOD

1. POJEM LOGISTIKA A VÝVOJOVÉ ETAPY	1
1.1. VYMEZENÍ POJMU	1
1.2. FÁZE VÝVĚJE LOGISTIKY	3
1.3. ČLENĚNÍ LOGISTIKY	5
1.4. ROZSAH LOGISTICKÝCH AKTIVIT	6
1.5. TEORIE POMĚRNÉ VÝHODY	10
2. SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP V LOGISTICE	12
2.1. LOGISTICKÝ SYSTÉM	13
2.2. LOGISTICKÉ SUBSYSTÉMY	16
3. LOGISTICKÉ PLÁNOVÁNÍ A STRATEGIE	17
3.1. PODNIKOVÉ CÍLE	17
3.2. LOGISTICKÉ CÍLE	17
3.3. PODNIKOVÁ STRATEGIE	19
3.4. LOGISTICKÁ STRATEGIE	21
3.5. LOGISTICKÉ PLÁNOVÁNÍ	23
3.5.1. SÍŤOVÝ KONCEPT LOGISTICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	26
3.5.2. DIFERENCOVANÁ DISTRIBUCE A STRATEGIE	32
4. DEFINOVÁNÍ LOGISTICKÉHO PRODUKTU	35
4.1. ROZDĚLENÍ PRODUKTU	35
4.2. ŽIVOTNÍ CYKLUS VÝROBKŮ	37
4.3. VLASTNOSTI PRODUKTU	41
4.4. OBAL PRODUKTU	43
5. LOGISTICKÉ ŘETĚZCE	47
5.1. POJEM LOGISTICKÝ ŘETĚZEC	47
5.2. TYPY LOGISTICKÝCH ŘETĚZCŮ	50
5.3. PRVKY LOGISTICKÉHO ŘETĚZCE	52
5.4. PASIVNÍ PRVKY LOGISTICKÉHO ŘETĚZCE	52
5.5. AKTIVNÍ PRVKY LOGISTICKÉHO ŘETĚZCE	54
5.6. VERTIKÁLNÍ A HORIZONTÁLNÍ DIMENZE INTEGRACE L.Ř.	54
6. LOGISTICKÉ NÁKLADY A LOGISTICKÉ VÝKONY	59
6.1. LOGISTICKÉ NÁKLADY	59
6.2. PODCHYCENÍ LOGISTICKÝCH NÁKLADŮ A VÝKONŮ	63
6.3. VÝPOČET LOGISTICKÝCH NÁKLAD DRUHŮ A NOSITELŮ	64
6.4. PROCESNÍ ŘÍZENÍ NÁKLADŮ	66
7. LOGISTICKÉ SLUŽBY ZÁKAZNÍKŮM	70
7.1. POJEM SLUŽBY ZÁKAZNÍKŮM	70
7.2. LOGISTICKÉ SLUŽBY	74
7.3. OBJEDNÁVKOVÝ CYKLUS	78
7.4. VZTAH MEZI OBRATEM A SLUŽBAMI	81
7.4.1. MODELOVÁNÍ VZTAHŮ	83
8. PODNIKOVÁ LOGISTIKA	88
8.1. ZÁSOBOVACÍ LOGISTIKA	89
8.1.1. VÝBĚR DODAVATELŮ A JEJICH HODNOCENÍ	90
8.1.2. ŘÍZENÍ A UDRŽOVÁNÍ ZÁSOB	94
8.1.3. ŘÍZENÍ ZÁSOB	97
8.2. PROGNÓZOVÁNÍ POŽADAVKŮ	111
8.2.1. METODY PROGNÓZOVÁNÍ	113
8.3. DISTRIBUČNÍ LOGISTIKA	126
8.3.1. DISTRIBUČNÍ KANÁLY	129
8.3.2. ROZHODOVÁNÍ ZADÁNÍ DISTRIBUCE SUBDODAVATELI	137
8.4. VÝROBNÍ LOGISTIKA	142

8.4.1.	PODNIKOVÉ VÝROBNÍ PLÁNOVÁNÍ.....	143
8.4.2.	PLÁNOVÁNÍ A ŘÍZENÍ VÝROBY.....	146
9.	LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE.....	155
9.1.	JUST IN TIME.....	155
9.1.1.	ELEMENTY POLITIKY JIT.....	156
9.2.	SYSTÉM KANBAN.....	159
9.3.	HUB AND SPOKE.....	160
9.4.	EFFICIENT CONSUMER RESPONSE.....	162
9.5.	PŘÍPADOVÉ PŘÍKLADY.....	166
10.	DOPRAVA A LOGISTIKA.....	172
10.1.	VAZBA MEZI DOPRAVOU, LOGISTIKOU A MARKETINGEM.....	172
10.2.	SILNIČNÍ DOPRAVA.....	176
10.3.	KOMBINOVANÁ DOPRAVA.....	188
10.4.	DOPRAVNÍ LOGISTIKA.....	190
10.4.1.	ŘÍZENÍ DOPRAVY V LOGISTICKÉM ŘETĚZCI.....	191
10.4.2.	DOPRAVA A RACIONALIZACE LOGISTICKÝCH ŘETĚZCŮ.....	194
10.5.	VLIV ZMĚN LOGISTICKÝCH KONCEPCÍ NA DOPRAVU.....	199
10.6.	NOVÉ OBLASTI PODNIKÁNÍ.....	201
11.	LOGISTICKÝ CONTROLLING A BENCHMARKING.....	204
11.1.	LOGISTICKÝ CONTROLLING.....	204
11.1.1.	UKAZATELE PRO DOPRAVU A MATERIÁLOVÝ TOK.....	207
11.2.	LOGISTICKÝ BENCHMARKING.....	210
12.	CITY LOGISTIKA.....	218
13.	POČÍTAČOVÉ A INFORMAČNÍ SYSTÉMY V LOGISTICE.....	222
13.1.	INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY.....	222
13.2.	EDIFACT.....	223
13.3.	TELEMATIKA.....	224
13.3.1.	ELEKTRONICKÝ OBCHOD V OBLASTI B2B.....	228
13.3.2.	PŘÍKLAD E-BUSINESS VE ŠKODA AUTO A.S.....	230

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY
PŘÍLOHY