

Obsah

Předmluva	5
Úvod	7
1. Změny v ekonomickém prostředí a získávání mezinárodních konkurenčních výhod.....	9
1.1 Změny v ekonomickém prostředí – nové paradigma, hyperkonkurence a globalizace ..	10
1.2 Získávání mezinárodních konkurenčních výhod – Diamant M. E. Portera	11
1.3 Úloha vlády při kultivaci domácí základny	15
1.4 Diskusní téma: Vize rozvoje České republiky do roku 2015.....	16
2. Multinacionální a transnacionální korporace a jejich význam ve světové ekonomice	21
2.1 Vymezení pojmu multinacionální a transnacionální korporace	22
2.2 Formy vstupu na zahraniční trh	24
2.3 Efekty přímých zahraničních investic	26
2.4 Diskusní téma: Přímé zahraniční investice, možné efekty pro českou ekonomiku ...	28
3. Teorie strategického managementu – vymezení jednotlivých proudů.....	33
3.1 Teorie strategického managementu a potřeby podnikové praxe.....	34
3.2 Klasická (racionální) škola.....	34
3.3 Evoluční proud	39
3.4 Behaviorální (procesní) přístup.....	40
3.5 Systémový (relativistický) proud	40
3.6 Diskusní téma: Teorie strategie a český retailing 90. let	42
4. Teorie strategického managementu – typy strategií.....	47
4.1 Růstové strategie	49
4.1.1 Diverzifikační (expanzní) strategie	49
4.1.2 Diferenční strategie	51
4.2 Mezinárodní podnikatelské strategie	53
4.2.1 Porterův model internacionalizace generických strategií	55
4.2.2 Perlmutterův model EPRG.....	57
4.2.3 Matice mezinárodních strategií podle Prahalada a Doze	58
4.3 Diskusní téma: Reálnost hybridní strategie?.....	60
5. Organizace mezinárodních podniků.....	65
5.1 Tři fáze internacionalizace podnikání a jejich projevy v organizaci a strategii	66
5.1.1 První fáze internacionalizace – založení dceřiné společnosti	66
5.1.2 Druhá fáze internacionalizace – mezinárodní divize	67
5.1.3 Třetí fáze internacionalizace – globální organizace.....	68
5.2 Vztah organizace a mezinárodní strategie – internacionalizace Diamantu M. E. Portera ..	74
5.3 Diskusní téma: Podnikatelské strategie českých subjektů a vstup do EU	79
6. Mezinárodní podnikové sítě a strategické aliance.....	83
6.1 Satelitní organizace	84
6.2 Podnikové sítě.....	86
6.3 Strategické aliance	88
6.4 Diskusní téma: Technologická centra a strategické služby.....	90
7. Podnikání v kontextu různých národních kultur.....	93
7.1 Pojem kultura	95
7.2 Přístup a výsledky výzkumu G. Hofstedeho	96
7.2.1 Rozpětí moci	96
7.2.2 Individualismus versus kolektivismus	97

7.2.3	Maskulinita versus femininita	98
7.2.4	Míra vyhýbání se nejistotě	99
7.3	Kulturní klasy S. Ronena a O. Shenkara	105
7.4	Kulturní dimenze Fonse Trompenaarse	106
7.4.1	Universalismus versus partikularismus	107
7.4.2	Individualismus versus preference společenství	107
7.4.3	Neutrální versus emocionální kultura	108
7.4.4	Specifická versus difuzní kultura	108
7.4.5	Preference výkonu a výsledků versus preference statusu	109
7.4.6	Sekvenční versus synchronní vnímání času	109
7.4.7	Vztah k vnějšmu prostředí, okolí	110
7.5	Interkulturní komunikace	113
7.6	Diskusní téma: Teorie Z	118
8.	Řízení kulturní diversity	123
8.1	Význam kulturní diverzity v různých stádiích internacionalizace podnikání	125
8.2	Výběr pracovníků pro zahraniční vyslání	126
8.2.1	Obecná kritéria	127
8.2.2	Specifická kritéria	128
8.3	Interkulturní trénink	129
8.3.1	Strategie řešení organizační multikulturality	130
8.3.2	Typy tréninkových programů	131
8.4	Řízení adaptačního procesu	132
8.5	Efektivnost multikulturních týmů	134
8.6	Diskusní téma: Potenciální pole pro kulturně podmíněné konflikty mezi českými a německými manažery	135
9.	Strategie tvorby organizační kultury zahraničních dceřiných společností a joint ventures	139
9.1	Typy strategií tvorby organizační kultury zahraničních dceřiných společností a joint ventures	140
9.2	Faktory ovlivňující volbu internacionalizační strategie	142
9.3	Diskusní téma: Tvorba organizační kultury joint venture Škoda – Volkswagen	145
10.	Průmyslová demokracie, zaměstnanecké vztahy a sociální dialog	153
10.1	Průmyslová demokracie a její formy	155
10.2	Sociální politika a sociální dialog v Evropském společenství	157
10.3	Průmyslová demokracie ve vybraných zemích EU	163
10.3.1	Německo	163
10.3.2	Velká Británie	164
10.3.3	Švédsko	165
10.3.4	Dánsko	165
10.4	Průmyslová demokracie v USA	166
10.5	Průmyslová demokracie v Japonsku	167
10.6	Průmyslová demokracie a sociální dialog v České republice	168
10.7	Nové trendy v zaměstnaneckých vztazích	170
10.8	Diskusní téma: Vývoj osobních nákladů v retailingových firmách v České republice	173
Rejstřík	180	