

# Obsah

<i>Úvod</i>	7
<i>I. Velké a malé rezervy</i>	14
1. Teorie	14
2. Příklady	24
<i>II. Výzkum a vývoj nových výrobků</i>	36
1. Nové výrobky na zahraničních trzích	36
2. Vlastní a cizí výzkum a vývoj	47
3. Vědeckotechnická spolupráce	56
4. Licence	59
5. Příklady	62
<i>III. Výroba</i>	77
1. Výroba a výrobní spotřeba	77
2. Výrobní a výrobová strategie	85
3. Výrobní kooperace	92
a) Teorie výrobní kooperace	93
b) Praxe výrobní kooperace	103
4. Investiční celky	110
a) Zahraniční problematika	111
b) Domácí problematika	118
5. Průmyslová výstavba v zahraničí	126
6. Příklady	127
<i>IV. Zahraniční obchod</i>	141
1. Teorie	141
a) Metody obchodu se zeměmi RVHP	147
b) Metody obchodu s vyspělými kapitalistickými zeměmi	157
c) Metody obchodu s rozvojovými zeměmi	168
2. Praxe organizace a řízení zahraničního obchodu	169
a) Využívání státního monopolu	170

b) Plánování zahraničního obchodu	176
c) Spolupráce mezi výrobou a zahraničním obchodem	180
3. Rezervy v komerční činnosti	182
a) Úspory nákladů oběhu	183
b) Optimalizace cen	192
4. Příklady	198
<i>V. Služby</i>	212
1. Převážní a pojišťovací služby	212
2. Technické služby	221
a) Inženýrské služby	221
b) Leasing	224
3. Finanční služby	228
<i>Závěry</i>	233
1. V oblasti výzkumu a vývoje	233
2. V oblasti výroby	234
3. V oblasti zahraničního obchodu	235
4. V oblasti služeb	236