

O B S A H

	str.
Část I. <u>Obecné otázky amerického řízení</u>	4
- Charakteristika zdrojů dynamiky americké ekonomiky	5
- Inovace jako faktor ekonomického růstu	9
- Podnikání a podnikatelská filosofie . .	19
- Podnik a jeho okolí	22
- Marketingová koncepce	25
- Podnikové cíle, podniková politika a strategie	28
- Podnikové cíle a motivace	39
- Lidský faktor v řízení	46
- Problémy sdělování informací	61
- Překážky, které brání zavádět pokrokové metody řízení v Evropě	65
Část II. <u>Příklady dynamického podnikání</u>	67
- Expanze společnosti Boise Cascade Corp.	68
- Rozvoj společnosti Texas Instruments a její metody řízení	77
- Co přispělo k úspěchu společnosti IBM .	101
- Politika zisku a expanze společnosti General Foods	108
- Reorganizace společnosti Westinghouse .	116