

OBSAH

Úvodem	9
První oddíl	
SOCIALISTICKÝ PRŮMYSLOVÝ PODNIK A JEHO POSTAVENÍ V EKONOMICE	
1 Podstata a základní rysy socialistického průmyslového podniku	14
1.1 Výrobně technické hledisko	14
1.2 Sociologické hledisko	15
1.3 Organizační hledisko	17
1.4 Právní hledisko	24
1.5 Ekonomické hledisko	25
1.6 Podstata socialistického podniku	29
2 Funkce podniku	32
2.1 Pojetí funkce podniku	32
2.2 Klasifikace podnikových funkcí	33
2.3 Typologie a morfologie průmyslových podniků	36
3 Postavení podniku v socialistické ekonomice	40
3.1 Klasifikace vztahů podniku k jeho okolí	40
3.2 Centrální řízení podniků	41
3.3 Hospodářská politika státu	42
4 Cíle socialistického podniku	46
4.1 Podmínky tvorby cílů hospodářské politiky podniku (VHJ)	47
4.2 Členění cílů z hlediska podnikových funkcí	47
4.3 Dlouhodobé a krátkodobé cíle podniku	50
4.4 Souvislosti mezi podnikovými cíli	51
5 Integrační tendence podnikových vztahů v průmyslu	53
5.1 Integrační tendence vývojových procesů	53
5.2 Vzájemná podmíněnost integračních a dezintegračních tendencí	54
5.3 Integrace jako stav	55
5.4 Problém optimální velikosti podniku	59
6 Mezinárodní socialistická integrace	63
6.1 Funkce podniků a VHJ v mezinárodní dělbě práce	63
6.2 Základní formy institutů	64
6.3 Uspořádání mezinárodních hospodářských organizací	66
7 Vedoucí úloha komunistické strany v socialistickém podniku	68
7.1 Obsah vedoucí úlohy strany	68
7.2 Základní oblasti stranické práce	70
8 Společenské organizace v socialistických podnicích	73
8.1 Odborová organizace	73
8.2 Organizace mládeže	75
Druhý oddíl	
EFEKTIVNOST SOCIALISTICKÝCH PRŮMYSLOVÝCH PODNIKŮ A JEJÍ KVANTIFIKACE	
9 Efektivnost socialistického průmyslového podniku	78
9.1 Charakteristické rysy efektivnosti podniku	78

9.2	Soustava vztahů charakterizujících ekonomickou efektivnost podniku	80
10	Užitečný výsledek podnikové činnosti	90
10.1	Pojetí výrobku jako užitné hodnoty a hodnoty	91
10.2	Atributy výrobku	92
11	Základní činitele výroby a jejich účinnost	97
11.1	K problematice kvantitativní charakteristiky základních činitelů výroby	97
11.2	Účinnost jednotlivých činitelů výroby	98
11.3	Proporcionalita činitelů výroby	105
12	Spotřeba společenské práce v podniku — vlastní náklady	108
12.1	Náklady a jejich význam	108
12.2	Klasifikace nákladů	109
12.3	Faktory působící na úroveň nákladů	112
12.4	Nákladové modely	113
12.5	Praktická aplikovatelnost nákladových funkcí	121
13	Vázanost společenské práce v podniku	125
13.1	Vázanost práce v základních prostředcích	125
13.2	Vázanost práce v oběžných prostředcích	127
14	Podnikový zisk	132
14.1	Význam zisku v podnikové ekonomice	132
14.2	Zdroje zisku a jejich modelování	133
14.3	Rentabilita podniku	139
15	Základní souhrnné vztahy v ekonomice průmyslového podniku	142

Třetí oddíl

ŘÍZENÍ SOCIALISTICKÉHO PRŮMYSLOVÉHO PODNIKU

16	Úvod do řízení podniku	148
16.1	Význam zdokonalování řídících procesů	148
16.2	Základní oblasti podnikového řízení	150
16.3	Dělba práce v řízení	152
16.4	Automatizované systémy řízení v průmyslových podnicích	154
16.5	Komplexní socialistická racionalizace jako metoda řídící práce	157
17	Komplexní řízení podniku	159
17.1	Základní nástroje řízení socialistického průmyslového podniku	159
17.2	Soustava podnikového plánování	160
17.3	Normy	163
17.4	Limity	166
18	Organizace řízení podniku	168
18.1	Dělba práce v řízení jako východisko pro tvorbu organizační struktury podniku	168
18.2	Vertikální a horizontální dělba řídící práce a její výraz v organizační struktuře podniku	171
18.3	Zajištování rozvoje a fungování organizace	180
18.4	Vliv prostředků výpočetní techniky na organizaci řízení podniku	183
19	Odbytová činnost podniku	186
19.1	Centrální řízení odbytu	186
19.2	Základní oblasti odbytové činnosti	188
19.3	Obchodně technické služby	192
19.4	Propagace	193
19.5	Právní úprava odbytové činnosti	194
19.6	Zahraniční obchodní vztahy	196
20	Výrobní činnost podniku	199
20.1	Centrální řízení výroby	200
20.2	Tvorba výrobního programu	202
20.3	Plánování výroby	205
20.4	Zajištění a kontrola výrobního plánu	207
21	Ceny a socialistický podnik	209
21.1	Působnost orgánů a organizací v tvorbě a kontrole cen	210
21.2	Tvorba (navrhování) velkoobchodních cen	211
21.3	Ceny a ekonomické rozhodování podniku	215

22	Zásobovací činnost	217
22.1	Podstata zásobovací činnosti a její tendence	217
22.2	Vztah ústředních orgánů a podnikohospodářské sféry v oblasti zásobovací činnosti	218
22.3	Úkoly podnikového zásobovacího útvaru	220
22.4	Vztahy zásobovacího útvaru k ostatním podnikovým činnostem	230
23	Kádrová a personální práce	233
23.1	Základní úkoly kádrové a personální práce	233
23.2	Výběr pracovníků a péče o jejich růst	236
23.3	Hodnocení pracovníků	238
23.4	Sociální plánování v podniku	239
24	Motivace a stimulování pracovníků v podniku	242
24.1	Státní řízení mzdové činnosti VHJ a podniku	243
24.2	Činnost VHJ a podniku v řízení mezd	247
24.3	Plánování mezd	254
24.4	Kolektivní smlouva	256
25	Vědeckotechnická investiční činnost podniku a VHJ	258
25.1	Hlavní rysy vědeckotechnické činnosti	258
25.2	Oblasti vědeckotechnické činnosti podniku	259
25.3	Vědeckotechnická revoluce a její vliv na vědeckotechnické činnosti VHJ a podniku	262
25.4	Organizace vědeckotechnické činnosti VHJ a podniku	263
25.5	Hlavní nástroje řízení vědeckotechnické činnosti	265
25.6	Rozhodování o vědeckotechnickém rozvoji	269
25.7	Základy investiční činnosti v socialistickém průmyslovém podniku a VHJ	273
26	Činnost podniku v oblasti nákladů a finančí	279
26.1	Finanční vztahy průmyslového podniku	279
26.2	Centrální řízení finanční činnosti průmyslového podniku	280
26.3	Tvorba a rozdělení podnikového zisku	281
26.4	Úvěr v podnikové činnosti, dotace a redistribuce	288
26.5	Náklady jako výhodisko krátkodobých rozhodnutí	289
27	Prognostika podniku a VHJ	292
27.1	Charakteristika a pojetí prognóz	292
27.2	Přístupy a metody prognóz	293
27.3	Prognostika v činnosti podniku a VHJ	295
27.4	Vztah národnohospodářských a podnikových prognóz	299
27.5	Analýza rozhodujících faktorů jako základ prognózní činnosti	300
28	Hospodářský plán	304
28.1	Obsah plánu	304
28.2	Metody tvorby plánu	310
28.3	Zajištování plánu	317
28.4	Kontrola plnění plánu	318
29	Zásady operativního plánování v podniku	319
29.1	Požadavky kladené na operativní plánování	320
29.2	Operativní plánování v dílčích oblastech podnikové činnosti	320
30	Vnitropodnikové řízení	323
30.1	Pojetí vnitropodnikového řízení	323
30.2	Východiska pro zaměření soustavy vnitropodnikového řízení	324
30.3	Základní prvky vnitropodnikového řízení	325
31	Zvláštnosti řízení na úrovni generálního ředitelství	335
31.1	Funkce generálního ředitelství	336
31.2	Typické oblasti, na něž se soustředuje řídící činnost generálního ředitelství	338
31.3	Charakteristické rysy řízení na úrovni generálního ředitelství	340
31.4	Zvláštnosti organizace generálního ředitelství	341

Čtvrtý oddíl

PROJEKTOVÁNÍ VELKÝCH EKONOMICKÝCH SYSTÉMŮ

32	Význam projektování velkých ekonomických systémů	346
33	Modely dynamického chování	348
33.1	Pojem, konstrukce a hlavní směry využití	348
33.2	Matematický aparát modelů dynamického chování	352
33.3	Výpočty při simulaci	355
33.4	Zpracování modelu dynamického chování na počítači	356
33.5	Speciální funkce používané v modelech dynamického chování	357
33.6	Postup při sestavování modelů dynamického chování	359
33.7	Příklad použití modelu dynamického chování k analýze systému	364
	Rejstřík	374