

OBSAH

ÚVOD	9
----------------	---

Kapitola I.

PROPAGANDA A JEJÍ TEORIE

1. PROPAGANDA — HISTORICKÝ JEV	
1.1. Předběžné vymezení pojmu propaganda	11
1.2. Třídní podmíněnost jevu. Problém moci	15
1.3. Integrační a desintegrační funkce propagandy	18
1.4. Historické příklady existence propagandy	23
2. VLIV TŘÍDNÍHO ASPEKTU NA PŘÍSTUP K PROPAGANDE	
2.1. Leninské principy propagandy	27
2.2. Buržoazní teorie propagandy	34
2.3. Praxe buržoazní propagandy	41
3. PROPAGANDA — SOUČÁST IDEOLOGICKÉ PRÁCE STRANY	
3.1. Vymezení pojmu ideologické práce	45
3.2. Tvorba ideologických hodnot	48
3.3. Řídící aspekt	52
3.4. Šíření idejí	56
4. VYMEZENÍ POJMU PROPAGANDA	
4.1. Shrnutí marxistických definic propagandy soudobých československých autorů	59
4.2. Vymezení pojmu propaganda	64
4.3. Teorie propagandy	67
4.4. Proč studovat teorii propagandy	71

Kapitola II.

PODMÍNKY EXISTENCE PROPAGANDY

1. POLITICKÝ SYSTÉM SPOLEČNOSTI A PROPAGANDA	
1.1. Kvalita politického systému československé společnosti	75
1.2. Integrační nástroje socialistického státu	78

1.3. Politický systém a systém propagandy	83
2. IDEOLOGIE A PROPAGANDA	
2.1. Vymezení pojmu ideologie	86
2.2. Stranickost ideologie marxismu-leninismu	91
2.3. Motivační a realizační funkce ideologie	94
2.4. Ideologie a propaganda	98
3. VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ	
3.1. Vymezení pojmu veřejné mínění	102
3.2. Jak vzniká veřejné mínění	105
3.3. Společenská úloha veřejného mínění	109
3.4. Možnosti ovlivnit veřejné mínění	113
4. KONKRÉTNÍ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	
4.1. Konkrétní životní prostředí jako základní podmínka existence propagandy	117
4.2. Vliv hospodářské oblasti	120
4.3. Oblast politického vlivu	124
4.4. Oblast ideologicko-kulturní	127

Kapitola III.

ČLOVĚK, OBJEKT PŮSOBENÍ PROPAGANDY

1. ČLOVĚK VE SKUPINĚ

1.1. Rozlišení skupin vnímatelů podle vztahu k propagandě	131
1.2. Vliv propagandy na člověka integrovaného v souhlasné skupině	137
1.3. Vliv propagandy na člověka integrovaného v nesouhlasné skupině	141
1.4. Osobnost člověka a propaganda	145

2. NÁZORY A POSTOJE ČLOVĚKA

2.1. Motivy společenského jednání	149
2.2. Postoje člověka	155
2.3. Politické postoje a propaganda	158

3. PROPAGANDA SOCIÁLNĚ SOUSTŘEDĚNÁ A ROZPTÝLENÁ

3.1. Propaganda sociálně soustředěná	162
3.2. Formy propagandy sociálně soustředěné	166
3.3. Propaganda sociálně rozptýlená	172
3.4. Zprostředkované šíření idejí	176

4. VLIV PROPAGANDY NA ČLOVĚKA A NA SPOLEČNOST

4.1. Pozitivní vliv propagandy na společnost, třídu a jedince	180
4.2. Nedostatky propagandy	184

Kapitola IV.

PROCES PROPAGANDY

1. ŘÍZENÍ PROPAGANDY

1.1. Řízení politiky a propagandy	188
---	-----

1.2. Strategie propagandy	191
1.3. Zadání úkolu propagandě	195
1.4. Diferencovaná propaganda	198
2. PROPAGANDISTA	
2.1. Funkce a kvalifikace propagandisty	202
2.2. Osobnost propagandisty	206
3. PROCES ŠÍŘENÍ IDEJÍ	
3.1. Mechanismus propagandy	216
3.2. Přípravné práce	221
3.3. Propagandistický akt	228
3.4. Komplexní působení propagandy	236
4. KONTROLA VÝSLEDKU PŮSOBENÍ	
4.1. Korektivní funkce organizace	239
4.2. Jednání objektu propagandy	243
4.3. Kontrolní činnost	246
ZÁVĚR	251
BIBLIOGRAFIE	271
REJSTRÍK	277