

# Obsah

I.	Úvod	4
II.	Média - teorie médií - mediální výchova	6
II.1	Média	6
II.1.1	Pojem <i>médium</i>	6
II.1.2	Mediální gramotnost	7
II.1.3	Masová komunikace a masmédia	7
II.1.4	Nová média	8
II.1.5	Média určují kulturu.	9
II.2	Teorie médií a masové komunikace	11
II.2.1	K dějinám mediálních studií	11
II.2.2	Charakteristiky a paradigmaty masové komunikace	12
II.2.3	Média a cíl edukace	17
II.3	Mediální výchova	18
II.3.1	K dějinám pedagogiky médií	18
II.3.2	Současná situace mediální výchovy ve světě	20
II.3.3	Koncipování mediální výchovy v českém prostředí	23
III.	Možnosti a rozvrhy mediální výchovy	26
III.1	Ochranná mediální pedagogika	26
III.1.1	K dějinám církevního přístupu k médiím	26
III.1.2	Aktuální témata ochrany před vlivy médií	29
III.2	Mediální gramotnost jako dospělost	31
III.3	Nauka o médiích	35
III.4	Mediální gramotnost a didaktika	40
III.4.1	Mentorství "majitelů znalostí", nebo technologie komunikace a distribuce textů?	40
III.4.2	Vystihnout situační vhodnost média	42
III.4.3	Edutainment?	43
III.5	Mediálně komunikační kompetence	45
III.5.1	Komunikační jednání v silovém poli a gramotnost jako sebeobrana	45
III.5.2	"Pedagogický protestantismus"	46
IV.	Koncept výchovy k mediálně komunikační kompetenci	48
IV.1	Jazyk, řeč, člověk	48
IV.2	Výpovědní kompetence, žánry a způsoby v dnešní veřejné komunikaci	51
IV.3	Mediálně komunikační kompetence jako komplexní cíl výchovy v 21. století	56
V.	Jak na to?	60
V.1	Komplexní pojetí rétoricko-komunikační a mediální edukace	60
V.2	Návrhy, projekty, nápady	64
VI.	Literatura	101