
OBSAH

Úvod	5
1. Pracovní motivace a společenská výroba	7
1.1. Úloha pracovní motivace při řízení společenské výroby	7
1.2. Význam pracovní motivace pro zvyšování efektivnosti národního hospodářství	10
1.3. Problémy ekonomické a sociální podmíněnosti pracovní motivace	13
2. Vývoj pojetí pracovní motivace v československé ekonomice	18
3. Základy teorie motivace lidského jednání	23
3.1. Funkce motivace v jednání člověka	24
3.2. Úvod do teorie jednání a motivace	24
3.3. Frustrace, konflikt a motivační procesy	30
4. Člověk v socialistické organizaci	34
4.1. Vztah člověka a socialistické organizace	35
4.2. Problematika řízení pracovního jednání	38
5. Pracovní výkonnost a efektivnost socialistické organizace	45
5.1. Pracovní jednání a pracovní výkonnost	45
5.2. Podmíněnost organizační efektivnosti a pracovní výkonnosti	46
6. Motivace pracovní výkonnosti	50
6.1. Výkonnost a motivace	50

6.2. Model pracovní výkonnosti	52
6.3. Potřeby, hodnoty a cíle v pracovní motivaci	58
6.4. Odměny a pracovní motivace	61
7. Hlavní faktory motivace pracovní výkonnosti	67
7.1. Vymezení hlavních faktorů motivace pracovní výkonnosti	68
7.2. Obsah práce	71
7.3. Pracovní kolektiv	78
7.4. Peněžní odměňování	81
7.5. Úroveň vnitropodnikového řízení a styl řízení	88
7.6. Uspokojení z práce	91
7.7. Pracovní podmínky a pracovní prostředí	94
7.8. Míra námahy a odpovědnosti v práci	95
7.9. Prosazování celospolečenských zájmů	96
7.10. Postavení pracovníka, možnost postupu a jistota zaměstnání	99
7.11. Morální oceňování a společenské uznání	104
8. Řízení motivace pracovní výkonnosti	106
8.1. Motivační a organizační programy zvyšování pracovní výkonnosti	108
8.2. Realizace organizačních a motivačních programů	116
8.3. Racionalizační programy, jejich úloha a poslání	118
8.4. Systematická analýza motivačního procesu	119
Závěrem	123
Literatura	127