

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA K DRUHÉMU VYDÁNÍ</b> . . . . .	5
<b>ÚVOD</b> . . . . .	7
<b>I. VZTAH MEZI VÁLKOU A IDEOLOGICKÝM BOJEM</b>	
<b>Válka jako násilná politika</b> . . . . .	11
Válka jako společenskohistorický jev . . . . .	12
Podstata války . . . . .	13
Obsah procesu války . . . . .	16
Vztah mezi násilnými a nenásilnými prostředky boje v soudobé válce . . . . .	19
<b>Ideologie a ideologický boj</b> . . . . .	21
Vztah mezi ideologií a společenskou psychologií ve společenském vědomí . . . . .	21
Nesmířitelnost mezi buržoazní a socialistickou ideo- logií . . . . .	26
Ideologie jako zbraň v třídním boji . . . . .	27
Propaganda a agitace . . . . .	30
Vliv ideologického boje na průběh společenského vý- voje . . . . .	33
<b>Ideologie jako zbraň ve válce</b> . . . . .	35
Místo a úloha ideologické zbraně ve válce . . . . .	36
Specifika ideologické zbraně ve válce . . . . .	38
Úkoly, jež se plní pomocí ideologické zbraně . . . . .	40
<b>II. IDEOLOGICKÝ BOJ VE VÁLKÁCH 20. STOLETÍ</b>	
<b>Použití propagandistické zbraně buržoazií v první svě- tové válce</b> . . . . .	42
Příčiny, jež vedly imperialistickou buržoazii k využí- vání propagandy jako zbraně . . . . .	43

Vznik buržoazní propagandy . . . . .	44
Buržoazní literatura o propagandě ve válce 1914—1918 . . . . .	47
<b>Rozmach buržoazní propagandy za druhé světové války</b> . . . . .	49
Německá, italská a japonská propaganda . . . . .	50
Anglo-americká propaganda . . . . .	53
<b>Politická práce mezi obyvatelstvem a vojsky nepřítele při obraně socialistického státu</b> . . . . .	55
Sovětská propaganda proti interventům a bělogvarděj- cům v letech 1918—1920 . . . . .	56
Ideologický boj s fašismem v letech Velké vlastenecké války . . . . .	59
<b>Buržoazní psychologická válka v lokálních válkách a konfliktních situacích</b> . . . . .	64
Hledání nových koncepcí psychologické války . . . . .	64
Válka v Koreji a krize americké morálky . . . . .	66
Psychologická válka USA ve Vietnamu . . . . .	69
Psychologická válka mezinárodního imperialismu v souvislosti s událostmi v Československu . . . . .	72
<b>III. DNEŠNÍ SVĚT A IDEOLOGICKÝ BOJ</b>	
<b>Sociální změny ve světě a ideologický boj mezi dvěma systémy</b> . . . . .	76
Dialektika forem boje v dnešním světě . . . . .	76
Hlavní příčiny zostření ideologického boje v součas- ných podmínkách . . . . .	79
Mírové soužití a ideologický boj . . . . .	81
<b>Ideologická válka imperialismu</b> . . . . .	83
Ideologická diverze a psychologická válka . . . . .	83
Filozofickosociologické zdroje psychologické války im- perialismu . . . . .	86
Antikomunistická podstata strategie ideologické války imperialismu . . . . .	88
Taktika antikomunismu . . . . .	90
Nacionalismus, reformismus a revizionismus v bur- žoazní propagandě . . . . .	93
<b>Revoluce ve vojenství a ideologický boj</b> . . . . .	96
Podstata soudobé revoluce ve vojenství . . . . .	96



Soudobé prostředky ozbrojeného zápasu a úloha člověka ve válce . . . . .	98
Morálně psychologické aspekty výstavby ozbrojených sil . . . . .	101
<b>Aparát imperialistické psychologické války . . . . .</b>	<b>103</b>
Aparát USA pro psychologickou válku . . . . .	103
Aparát NSR pro antikomunistickou propagandu . . . . .	107
Propagandistické orgány NATO . . . . .	109

#### **IV. ÚLOHA MORÁLNÍHO ČINITELE V SOUDOBÉ VÁLCE A IDEOLOGICKÁ PROPAGANDA**

<b>Struktura morálního činitele a hlavní sféry působnosti ideologické zbraně . . . . .</b>	<b>112</b>
Podstata morálního činitele a jeho úloha v soudobé válce . . . . .	112
Struktura morálního činitele . . . . .	115
Ideologická a psychologická sféra působení . . . . .	116
Gnoseologické aspekty ideologického a psychologického působení . . . . .	118
Třídní zájem a sféry propagandy . . . . .	119
<b>Ideologická propaganda ve válce . . . . .</b>	<b>121</b>
Ideologická propaganda a politika . . . . .	121
Strategie a taktika propagandy . . . . .	122
Vnitřní a zahraniční propaganda . . . . .	124
Podmínky úspěšnosti propagandy . . . . .	127
<b>Hlavní směry ideologické propagandy v bojové situaci . . . . .</b>	<b>129</b>
Propagování nevyhnutelnosti vojenské porážky nepřítelů . . . . .	129
Objasňování spravedlivosti politických cílů války na obranu socialismu . . . . .	131
Falzifikace cílů války v propagandě buržoazních států . . . . .	133
Problémy společenských vztahů v ideologické propagandě . . . . .	135
Informace a dezinformace . . . . .	137
<b>Sociálně psychologické aspekty ideologické propagandy . . . . .</b>	<b>139</b>
Kořeny buržoazního klamu a sebeklamu mas . . . . .	139
Třídní psychologie v ideologické propagandě . . . . .	141
Ideologická propaganda a psychologie národů . . . . .	144

## V. IDEOLOGICKÁ PROPAGANDA A FORMY SPOLEČENSKÉHO VĚDOMÍ

<b>Politické a právní vědomí a propaganda . . . . .</b>	149
Vzájemná souvislost mezi politickým a právním vědomím . . . . .	149
Buržoazní armáda jako nástroj agresivní politiky . . . . .	151
Politická uvědomělost jako základ bojové síly socialistických armád . . . . .	153
Politické a právní argumenty v propagandě . . . . .	154
<b>Morální motivy v propagandě . . . . .</b>	156
Morálka jako regulátor chování lidí . . . . .	156
Komunistická morálka a propaganda . . . . .	157
Amorálnost buržoazní propagandy . . . . .	159
<b>Estetické vědomí a propaganda . . . . .</b>	162
Specifika estetického odrazu skutečnosti . . . . .	162
Estetické vnímání války a propaganda . . . . .	164
Estetické aspekty propagandy v revoluční válce . . . . .	166
<b>Filozofie a propaganda . . . . .</b>	169
Struktura filozofického vědomí a propaganda . . . . .	169
Zostření světónázorového boje ve válkách mezi kapitalismem a socialismem . . . . .	171
<b>Náboženství a ideologický boj . . . . .</b>	173
Sociální funkce náboženství . . . . .	173
Náboženské posvěcování agrese . . . . .	174
Náboženské zpracovávání příslušníků buržoazních armád . . . . .	177
Bojovný ateismus proti náboženskému opojení . . . . .	178
<b>Věda, vědci a ideologický boj . . . . .</b>	179
Společenská funkce vědy a boj idejí . . . . .	180
Humánní poslání vědy za socialismu . . . . .	183

## VI. PSYCHOLOGICKÁ SFÉRA IDEOLOGICKÉHO BOJE VE VÁLCE

<b>Specifika sféry psychologického působení v ideologickém boji . . . . .</b>	186
Psychologie osobnosti a skupiny . . . . .	186
Motivy jednání v psychologii osobnosti a skupiny . . . . .	189



<b>Vliv prostředků ozbrojeného zápasu na psychiku vojsk a obyvatelstva . . . . .</b>	<b>191</b>
Schopnost bojových prostředků působit na psychiku lidí . . . . .	192
Psychologické působení zbraní na člověka v boji . . . . .	193
Vliv prostředků ozbrojeného zápasu na morální stav obyvatelstva v týlu . . . . .	195
Zbraně hromadného ničení a psychický stav lidí . . . . .	197
<b>Agitačně propagandistické působení na psychiku vojsk a obyvatelstva . . . . .</b>	<b>199</b>
Vliv agitace a propagandy na základní city . . . . .	199
Agitačně propagandistické působení na vyšší city . . . . .	205
<b>ZÁVĚR . . . . .</b>	<b>210</b>

Ivan Andrejevič Seleznev  
válka  
& ideologický  
boj

V knize je uveden seznam literatury, která byla použita při přípravě této knihy. Všechny údaje jsou uvedeny v původním textu a jsou zcela přesné. Pokud byste chtěli zjistit více informací o některé z uvedených knih, můžete se obrátit na knižnice nebo knihovny. Tato kniha je dostupná v mnoha různých formátech a je velmi oblíbená mezi čtenáři. Pokud byste chtěli získat další informace, můžete se obrátit na nakladatele nebo vydavatele. Tato kniha je velmi zajímavá a poskytuje mnoho užitečných informací. Pokud byste chtěli zjistit více informací, můžete se obrátit na knižnice nebo knihovny. Tato kniha je dostupná v mnoha různých formátech a je velmi oblíbená mezi čtenáři. Pokud byste chtěli získat další informace, můžete se obrátit na nakladatele nebo vydavatele. Tato kniha je velmi zajímavá a poskytuje mnoho užitečných informací.