

Obsah

ÚVOD

1. CO?

- 1.1. *Když se řekne společenská odpovědnost firem a firemní filantropie (CSR, firemní filantropie, metadiky, měření)*
- 1.2. *Investice do komunit tzv. Corporate Community Investment*
- 1.3. *Fakta z oblasti CSR*
- 1.4. *Proč měřit? – Proč by to mělo zajímat Vás?*
- 1.5. *Mezinárodní koncepty a metadiky*

2. JAK?

- 2.1. *Metodika Standard odpovědná firma – strategická filantropie*
- 2.2. *Jak vyčíslit co firma investovala?*
- 2.3. *Jak změřit benefity?*
- 2.4. *Jak zjistit leverage?*
- 2.5. *Zvláštnosti a specifika v ČR*
- 2.6. *Tipy*
- 2.7. *Globální rozměr metadiky*

3. PROČ?

- 3.1. *Benefity pro firmu*
- 3.2. *Benefity pro společnost*
- 3.3. *A co na to stakeholdři?*
- 3.4. *Případové studie z ČR*
- 3.5. *Pojmy*
- 3.6. *Paděkování*