

Obsah:

1. Úvod.....	5
2. Teoretické vymezení kongresového a incentivního cestovního ruchu	6
2.1 Základní pojmy	6
2.2 Statistiky kongresů a konferencí	9
2.3 Podmínky pro kongresový cestovní ruch	14
2.4 Incentivní cestovní ruch	23
2.5 Podmínky pro incentivní cestovní ruch	25
2.6 Organizování kongresových akcí	29
3. Segmentace kongresového cestovního ruchu, aktuální trendy v KICR.....	31
3.1 Segmentace kongresových akcí	31
3.2 Aktuální trendy v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu	39
4. Pozice Prahy v rámci kongresového cestovního ruchu	41
4.1 Statistiky	41
4.2 Konferenční kapacity	44
4.3 Ubytovací kapacity	48
4.4 Organizační a marketingové aspekty	49
4.5 Hlavní konkurenti ČR v oblasti kongresového cestovního ruchu	53
5. Souhrnná SWOT analýza kongresového cestovního ruchu v ČR	56
Příloha 1 - Návštěvnost Prahy.....	63
Příloha 2 - Profil města Praha	65
Příloha 3 - Doprovodný program: kulturní a přírodní atraktivity	68
Příloha 4 – Kongresové a incentivní akce uskutečněné v Praze	74
Zdroje.....	77