

1. Úvod.....	5
2. Teoretické vymezení kongresového a incentivního cestovního ruchu .....	6
2.1 Základní pojmy .....	6
2.2 Statistiky kongresů a konferencí .....	9
2.3 Podmínky pro kongresový cestovní ruch .....	14
2.4 Incentivní cestovní ruch .....	23
2.5 Podmínky pro incentivní cestovní ruch .....	25
2.6 Organizování kongresových akcí .....	29
3. Segmentace kongresového cestovního ruchu, aktuální trendy v KICR.....	31
3.1 Segmentace kongresových akcí .....	31
3.2 Aktuální trendy v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu .....	39
4. Pozice Prahy v rámci kongresového cestovního ruchu .....	41
4.1 Statistiky .....	41
4.2 Konferenční kapacity .....	44
4.3 Ubytovací kapacity .....	48
4.4 Organizační a marketingové aspekty .....	49
4.5 Hlavní konkurenti ČR v oblasti kongresového cestovního ruchu .....	53
5. Souhrnná SWOT analýza kongresového cestovního ruchu v ČR .....	56
Příloha 1 - Návštěvnost Prahy.....	63
Příloha 2 - Profil města Praha .....	65
Příloha 3 - Doprovodný program: kulturní a přírodní atraktivita .....	68
Příloha 4 – Kongresové a incentivní akce uskutečněné v Praze .....	74
Zdroje .....	77

V závěrečném kapitole jsou uvedeny aktuální a silné stránky Prahy a také  
zaměření na kongresové a incentive cestovní ruch. Tato možnost, která  
se poskytuje vlastnímu rozvoji, využívají ji zejména KICR a jiné mezinárodní firemní  
organizace, mimoň jde o mezinárodní konference, které jsou využívány v rámci