

OBSAH

Úvodem	7
Marianne na mediálním trhu	11
Marianne v kontextu ostatních ženských časopisů	12
Náklad a inzerce	14
Využití neinzertních ploch časopisu	16
Tři úrovně práce s textem	21
Vybrané interpretační teorie a jejich možnosti při interpretaci textů časopisu	22
Možnosti rozboru publicistického textu	27
Kontext a intertextovost	27
Textový aspekt	30
<i>Charakteristika stylu Marianne</i>	30
<i>Žánry</i>	32
<i>Typické vlastnosti textu</i>	34
Obsahový aspekt	34
<i>Pravidelné rubriky</i>	34
<i>Témata</i>	36
Interpersonální aspekt	36
<i>Komunikační situace</i>	36
<i>Vztah autor – adresát</i>	38

Popis jazyka Marianne	41
Morfologie	50
Syntaktická rovina	50
Slovní zásoba	52
Lexikální prvky uměleckého stylu	56
Kritická analýza diskurzu ženských časopisů	61
Analýza ideologie	63
<i>Společenský kontext a vnětextové faktory</i>	66
<i>Téma textu</i>	68
<i>Způsob prezentace ideologie</i>	68
Argumentační analýza	76
<i>Otázka argumentace</i>	77
<i>Stanoviska</i>	78
<i>Argumenty</i>	78
<i>Zhodnocení argumentace</i>	80
Úvodníky v časopise Marianne ze sociolingvistického pohledu	81
Symbolizace sociálních hodnot prostřednictvím jazykových variet	82
Žena v časopisech	95
Žena prezentovaná fotografiemi a obrázky	96
Žena v textech	98
Konkrétní příklady typických rysů jazyka žen pro ženy	102
Závěr: možnosti zkoumání ženského časopisu	107
Summary	109
Literatura	111