

# Obsah

1	ÚVOD	7
2	VELKÉ PRŮMYSLOVÉ CELKY, JEJICH VÝVOJ A POJMOWÉ VÝMEZENÍ	11
2.1	Koncentrace kapitalistického průmyslu	11
2.2	Integrační procesy v socialistickém průmyslu	13
2.3	Pojem velkého průmyslového celku	17
2.4	Od ekonomiky podniku k ekonomice velkého celku	23
2.5	Průmyslové integrace národní a mezinárodní	32
3	K TEORII INTEGRAČNÍCH PROCESŮ V PRŮMYSLU	36
3.1	Příspěvek k teorii průmyslových integrací	36
3.2	Integrační kritérium organizování průmyslu	39
3.3	Filozofie celků a částí	42
3.4	Formalizovaný výklad efektu a chování celku	46
3.5	Empirický a formalizovaný výklad synergického efektu	54
3.6	Integrace a konglomeráty	58
4	FAKTORY EFEKTIVNOSTI VELKÝCH PRŮMYSLOVÝCH CELKŮ	63
4.1	Efektivnost, synergický efekt a jeho faktory	63
4.2	Vymezení a problematika integračních faktorů	66
4.3	Soubor a klasifikace integračních faktorů	68
4.4	Vektor rationality průmyslových integrací	72
4.5	Faktor velikosti	76
4.6	Faktor internalizace vztahů	84
4.7	Faktor dělbý práce	89
4.8	Faktory intenzifikáční (inovační)	96
5	MORFOLOGIE PRŮMYSLOVÝCH INTEGRACÍ – SKLADEBNÉ PRINCIPY	111
5.1	Co míníme morfologii průmyslových integrací	111
5.2	Třídění a druhy integrací	113
5.3	Skladebné principy průmyslových integrací	118
5.4	Horizontální integrování	124
5.5	Vertikální integrování	130
5.6	Jiné skladební principy	137
5.7	Komplex jako skladebný princip	143
6	MORFOLOGIE PRŮMYSLOVÝCH INTEGRACÍ – ORGANIZAČNĚ PRÁVNÍ FORMY	154
6.1	Od podniku k výrobní hospodářské jednotce	154
6.2	Srovnání typů výrobních hospodářských jednotek	158

6.3	Oborový podnik . . . . .	168
6.4	Koncern . . . . .	172
6.5	Trust podniků . . . . .	181
<b>7</b>	<b>ORGANIZACE ŘÍZENÍ PRŮMYSLOVÝCH INTEGRACÍ . . . . .</b>	<b>185</b>
7.1	Hlavní rysy organizace vrcholového řízení . . . . .	185
7.2	Hierarchická struktura výrobní hospodářské jednotky . . . . .	188
7.3	Organizační struktura výrobně technické základny . . . . .	195
7.4	K systému řízení výrobní hospodářské jednotky . . . . .	199
<b>8</b>	<b>ZÁVĚR . . . . .</b>	<b>217</b>
<b>LITERATURA . . . . .</b>		<b>218</b>
<b>REJSTŘÍK . . . . .</b>		<b>222</b>