

Úvod	5
I. MASOVÁ POLITICKÁ PRÁCE	7
1. Klasikové marxismu-leninismu o významu spojení strany s masami	7
2. Vymezení pojmu „masová politická práce“	15
3. Potřeby a zájmy lidí jako motivy lidské činnosti	23
4. Rozpracování koncepce rozvoje společnosti a poměr strany k vlastním chybám — důležitá podmínka účinné práce v masách	36
II. IDEOLOGICKÉ PŮSOBENÍ — ZÁKLAD MASOVÉ POLITICKÉ PRÁCE	40
1. Jak chápat propagandu	41
2. Propaganda a agitace	48
3. Charakteristické rysy socialistické propagandy	52
4. Funkce propagandy	56
III. ŘÍZENÍ A ORGANIZACE IDEOLOGICKÉ PRÁCE	61
1. Místo a úloha komunistické strany v ideologické činnosti	61
2. Řízení ideologické práce	66
3. Zvyšování účinnosti ideologického působení	68
4. Vytyčování cílů a úkolů ideologické práce	71
5. Kádry na úseku ideologické práce	76
6. Organizace ideologické práce	80
7. Využívání hromadných sdělovacích prostředků v ideologické práci	86

126/	IV. LENINSKÉ PRINCIPY IDEOLOGICKÉ PRÁCE	89
	1. Vysoká komunistická ideovost a stranickost a vědeckost ideologické práce	89
	2. Nesmiřitelnost k nepřátelské ideologii	91
	3. Tvůrčí rozvíjení revoluční teorie, jednota teorie a praxe	94
	4. Dovednost slučovat marxisticko-leninské a politické vzdělávání v jeden celek	97
	5. Jednota ideologické a organizátorské práce	98
	V. NĚKTERÉ OTÁZKY METODIKY PROPAGANDY	103
	Komunikativní principy v propagandě	104
	Poznámky	113
	Použitá literatura	122