

Úvod . . . . .	7
1 Předmět a metody odvětví socialistického vnitřního obchodu . . . . .	9
1.1 Předmět odvětvové ekonomiky vnitřního obchodu . . . . .	9
1.2 Metody zkoumání v ekonomice socialistického obchodu . . . . .	10
2 Úloha a funkce socialistického vnitřního obchodu a jeho vztahy v národním hospodářství . . . . .	15
2.1 Podstata vnitřního obchodu a jeho funkce v národním hospodářství . . . . .	15
2.2 Základní vztahy vnitřního obchodu v národním hospodářství . . . . .	22
2.3 Stručný vývoj československého obchodu . . . . .	40
2.4 Členění vnitřního obchodu . . . . .	44
2.5 Zásady řízení a organizace odvětví vnitřního obchodu . . . . .	50
3 Socialistická obchodní politika . . . . .	64
3.1 Pojem a podstata socialistické obchodní politiky vnitřního obchodu . . . . .	65
3.2 Funkce socialistické obchodní politiky . . . . .	67
3.3 Subjekty socialistické obchodní politiky . . . . .	70
3.4 Tvorba socialistické obchodní politiky vnitřního obchodu . . . . .	73
3.5 Nástroje socialistické obchodní politiky . . . . .	76
4 Osobní tržní spotřeba obyvatelstva . . . . .	87
4.1 Potřeby a tržní spotřeba obyvatelstva po zboží a službách . . . . .	87
4.2 Zastupitelnost zboží a souhrnná nabídka . . . . .	91
4.3 Spotřebitelská poptávka a její zkoumání . . . . .	98
4.4 Metody výzkumu spotřebitelské poptávky obyvatelstva . . . . .	102
4.5 Trh potravinářského a průmyslového (nepotravinářského) zboží . . . . .	109
4.6 Specifické rysy trhu služeb placených obyvatelstvem . . . . .	112
4.7 Ceny spotřebního zboží a služeb jako důležitý činitel trhu . . . . .	115
4.8 Výzkum nabídky . . . . .	125
4.9 Prognózy tržní spotřeby . . . . .	127
5 Maloobchod a velkoobchod . . . . .	148
5.1 Funkce maloobchodu a jejich promítnutí do maloobchodního obratu . . . . .	148
5.2 Návaznost a rozdíly funkcí maloobchodu a velkoobchodu . . . . .	152
5.3 Plánovité řízení vývoje obratu . . . . .	155
5.4 Zásoby spotřebního zboží ve velkoobchodě a v maloobchodě . . . . .	163
6 Tržní fondy . . . . .	170
6.1 Plánování dodávek do tržních fondů . . . . .	170
6.2 Dodavatelsko-odběratelské vztahy . . . . .	172
6.3 Zajišťování plánovaných dodávek do tržních fondů . . . . .	178
6.4 Zajišťování tržních fondů dodávkami ze zemědělské výroby . . . . .	180
6.5 Dovoz spotřebního zboží . . . . .	183
7 Investice a materiálně technická základna obchodu . . . . .	187
7.1 Věcné prostředky obchodní činnosti . . . . .	187
7.2 Materiálně technická základna obchodu . . . . .	191
7.3 Vliv materiálně technické základny obchodu na tvorbu nákupních podmínek . . . . .	199
7.4 Řízení materiálně technické základny socialistického vnitřního obchodu . . . . .	207
8 Práce a odměňování ve vnitřním obchodě . . . . .	214
8.1 Charakter a význam práce v obchodě . . . . .	214
8.2 Tendence a současná struktura zaměstnanosti ve vnitřním obchodě . . . . .	215
8.3 Výkony a jejich měření ve vnitřním obchodě . . . . .	218
8.4 Činitele působící na výkony ve vnitřním obchodě . . . . .	222
8.5 Některé metody analýzy výkonů ve vnitřním obchodě . . . . .	225
8.6 Pracovní motivace a odměňování v obchodě . . . . .	228
8.7 Plánování zaměstnanosti a odměňování . . . . .	232

9	Efektivnost a finanční hospodaření ve vnitřním obchodě . . . . .	235
9.1	Efektivnost vnitřního obchodu a možnosti jejího měření . . . . .	235
9.2	Výnosy a tržby ve vnitřním obchodě . . . . .	243
9.3	Náklady obchodních organizací . . . . .	246
9.4	Zisk v obchodních organizacích . . . . .	255
9.5	Finance ve vnitřním obchodě . . . . .	262
9.6	Efektivnost investic ve vnitřním obchodě . . . . .	267
	Literatura . . . . .	270
	Rejstřík . . . . .	271