

Obsah

Kapitola 1	Seznamte se s blogy	1
	Co přesně blog znamená?	2
	Jak jsme došli tam, kde jsme?	4
	Vstupte do světa blogů	4
	Typy blogů	5
	Proč byste měli blogovat?	11
	Blogování je snadné	12
	Přidávání a aktualizace příspěvků je dílem okamžiku	12
	Získejte vysoký výkon za nízkou cenu	13
	Automatické rozesílání obsahu	14
	Blog – sen každého obchodníka	15
	Čtenáři mají blogy rádi	15
	Bezprostřední komunikace	17
	Internetové vyhledávače dávají blogům přednost	18
	Proč byste se do blogování neměli pouštět?	18
	Výběr blogu pro každého	19
	Jaké je zaměření vašeho blogu?	20
Kapitola 2	Na co se zaměřit	23
	Zaměření na marketing	24
	Povzbuzení čtenářské základny k dialogu	25
	Rozšíření obecného povědomí a zviditelnění blogu	27
	Uzavření obchodu	30
	Přitáhněte větší provoz na své stávající webové stránky	31
	Zaměřeno na vztah s veřejností	32
	Hašení požárů	32
	Reputace	33
	Zaměřeno na zákazníka	35

Měřítka úspěchu	37
Začněte hned teď	40
Čím starší, tím lepší	41

Kapitola 3

Kolik toho do blogu psát a jak často?	45
Co budeme potřebovat?	46
Základní blog	46
Blogování na plný úvazek	48
Sponzorovaný blog	49
Celofiremní Blog	49
Určení zdrojů, omezení a zavedení kultury	51
Psát pravidelně nebo neustále?	51
Pracovní kapacity	51
Otevřená kultura	52
Finanční zdroje	54
Jak motivovat vlastní firmu	54
Najděte si svého šampióna	55
Jednoduchost táhne	56

Kapitola 4

Design s ohledem na čtenáře	59
Základní funkce	60
Metadata	60
Organizace příspěvků	64
Značky	66
RSS a syndikace	67
Další funkce ke zvážení	71
Komentáře	71
Trackbacky	73
Hledání	74
Kalendáře	75

Možnost grafického návrhu	76
Rozložení stránky	76
Písmo	81
Barvy	82
Dostupnost	83
Přírůstkový návrh	84

Kapitola 5

Nástroje a implementace	85
Zvažte povahu a potřeby svého blogu	86
Kolik blogů?	86
Kolik autorů?	86
Jaké technické prostředky máte k dispozici?	87
Na co všechno chcete mít vliv?	87
Výběr softwarové platformy.	87
Servery s blogovacím prostorem	87
Instalované systémy.	90
Systémy na zakázku	93
Systémy pro velké firmy	94
Zveřejnění blogu.	96
Publicita a služba ping	96
Vkládání příspěvků z desktopu	97
Podcasty a multimédia	98
Doplňky a rozšíření	103
Doplnění blogu o nové funkce	103
Moduly plug-in a skripty	104
Rozšíření funkcí RSS	106
Reklama na vašem blogu	108
Reklamní služby pro provozovatele blogů	109
Jak reklama funguje	109
Reklamní strategie	113



Kapitola 6

Jak psát blog	115
Nadšení a cílevědomost	116
Vše v zájmu kvalitního obsahu	116
Jak psát pro své čtenáře	117
Pravidelné příspěvky	119
Navázání komunikace	120
Konverzační styl	120
Zajímavý a výmluvný	122
Stručné a k věci	123
Jak udělat dojem	124
Psaní nalezitelných textů	124
Dostatek odkazů	124
Provokativní styl	125
Postup při psaní příspěvku	126
Mějte vše na očích	126
Pomůcky pro psaní příspěvků	131
Čas na psaní	131

Kapitola 7

Zveřejnění blogu a získání pozornosti	135
Aktivně hned od začátku	136
Zaujměte	136
Přijďte s něčím novým	137
Kontroverzní témata	139
Poznejte své čtenáře	140
Vstup na scénu	141
Získejte si pozornost blogosféry	141
Povzbudte čtenáře ke komentování	143
Dávejte o sobě vědět	144

Jak být snadno k nalezení	145
Jak vás Google vidí	145
Jaká jsou vaše klíčová slova	146
Odkazy se počítají	148
Jen psát nestačí	149
Myšlenka tiskové zprávy (zatím) ještě žije	150
Online Reklama: Kupte si čtenáře	150
Spolupráce s tiskem	151

Kapitola 8

Monitorování a správa blogu 153

Sledování provozu	154
Nástroje	154
Vyhodnocení intenzity provozu	158
Víc než jen čísla	160
Odhadování trendů	160
Co se šušká	160
Komentáře a diskuse v nich	165
Určení předmětu diskuse	165
Kdy se do debaty vůbec nevkládat	167

Kapitola 9

A co dál? 169

Blogy úplně všude	170
Syndikace nebo konec	170
Je to blog?	171
Interní blogy a stránky ve Wiki	172
Blogujte kdekoli	174
Obsah na požádání	174
Mobilní blogování	175

Audio a video176
Nákupy v pohybu177
Malé týmy, velké cíle177
Mikroformáty178
Mixáž180
Hlavní proud182
Publikujte a dobře se vám povede183
Rejstřík185

Rejstřík