

OBSAH

Předmluva	7
Sdílená odpovědnost jako východisko z krize PhDr. Olga Březinová, CSc.	8
Stimulace a motivace při vedení pracovních kolektivů Ing. Otto Daněk	13
Rozpočtová odpovědnost z pohledu veřejnoprávní společnosti Ing. Josef Diessl	18
Management stakeholderů podniku ve společensko-ekonomických podmínkách 21. století doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	22
Ekonomía života alebo ekonomía dlhu doc. Ing. Václav Dufala, CSc. prof. Ing. Jiří Polách, CSc. Ing. Jiří Polách	28
Světlo v tunelu Mons. Dominik Duka OP	36
Etika jako volba v případě předcházení ekonomických problémů Ing. Karel Dušek, MBA	38
Etika v době krize prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.	40
Inovace managementu doc. Ing. Zdenek Dytrt, CSc.	44
Etika a společenská odpovědnost doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.	50

Reorganizace jako nástroj cesty z krize	59
prof. Dr. Ing. Renáta Hótová Ing. Michaela Sternadelová	
Návrat k etickým principům v komerční i neziskové sféře	65
Mgr. Marie Jirů David Kalivoda	
Etika ako súčasť spoločensky zodpovedného podnikania	67
PhDr. Jarmila Jurová, Ph.D.	
Proinovační klima ve firmě	71
Ing. Stanislav Konkoľski	
Zisk byl pro reklamní agenturu až na prvním místě a tím zničila svého klienta	73
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	
Etický rozměr vzdělávání vedoucích úřadů	76
Mgr. Bc. Ondřej Málek	
Etika a škola – vzdělávání a slušnost	80
PaedDr. Jaroslav Müllner	
Projevy ekonomické krize v českých podnicích	84
doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D. Ing. Vendula Teturová	
Trust as a critical success factor on e-B2C markets: theoretical background	91
Ing. Michal Pilík, Ph.D.	
Vliv volatility finančních trhů na investiční programy životního pojištění	96
prof. Ing. Jiří Polách, CSc. Ing. Jiří Polách	
Odpovědný management – dobré jméno firmy	102
Ing. Milan Příbyl	

Peníze jsou jako láska: buď jsou anebo ne	107
Ing. Zdeněk Raška, Ph.D.	
Odpovědný management – správná cesta k prosperitě firem	110
Ing. Jiří Seidler	
Reklama v krizi či „reklama na krizi“	113
Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	
Manažerská etika a její výuka na vysokých školách	119
Ing. Michaela Střiteská, Ph.D.	
Zdravotní pojištění v České republice a jeho cesta z krize	123
Ing. Karel Šatera, Ph.D. MBA	
Konzumní společnost a etika	125
Ing. Radomír Šerek	
Etika územního rozvoje	128
doc. Ing. arch. Vladimíra Šilhánková, Ph.D.	
Mgr. Michael Pondělíček	
Etika v podnikání jako východisko z krize (teoretické vymezení konceptu)	137
Ing. Lucie Tomancová	
Vliv CSR aktivit firem působících v potravinářském průmyslu na koncové zákazníky	143
Ing. Jiří Vaněk	